

Afirmativa

Ano 9 • N 41 • AFROBRAS, SEM EDUCAÇÃO NÃO HÁ LIBERDADE

plural



Relatório Social da Faculdade Zumbi dos Palmares

BRADESCO. ÚNICO BRASILEIRO ENTRE AS 10 MARCAS DE BANCO MAIS VALIOSAS DO MUNDO.

Pela sexta vez consecutiva, o Bradesco é a instituição financeira
do País melhor posicionada no ranking The Top 500 Banking Brands*.



NEOGAMA/BBH



Fone Fácil Bradesco: 4002 0022 / 0800 570 0022
SAC Alô Bradesco: 0800 704 8383
SAC Deficiência Auditiva ou de Fala: 0800 722 0099
Ouvidoria: 0800 727 9933

bradesco.com.br/ri

MARCAS DE BANCOS MAIS VALIOSAS

| BANCO | PAÍS DE ORIGEM | EM BILHÕES DE US\$ |
|------------------------------|----------------|--------------------|
| 1 - HSBC | REINO UNIDO | 27,597 |
| 2 - WELLS FARGO | EUA | 23,229 |
| 3 - BANK OF AMERICA | EUA | 22,910 |
| 4 - SANTANDER | ESPAÑA | 19,969 |
| 5 - CHASE | EUA | 18,964 |
| 6 - CITI | EUA | 18,639 |
| 7 - AMERICAN EXPRESS | EUA | 18,231 |
| 8 - BNP PARIBAS | FRANÇA | 16,809 |
| 9 - BRADESCO | BRASIL | 15,692 |
| 10 - CHINA CONSTRUCTION BANK | CHINA | 15,464 |

O Bradesco é também destaque em diversas categorias entre instituições financeiras de todo o mundo. Isso é resultado da Presença do Bradesco em todos os setores do mercado, trabalhando sempre com transparência, qualidade em produtos e serviços e responsabilidade socioambiental.

MARCA MAIS VALIOSA EM SEGUROS

| BANCO | PAÍS DE ORIGEM | EM BILHÕES DE US\$ |
|----------------------------------|----------------|--------------------|
| 1 - BRADESCO | BRASIL | 1,181 |
| 2 - RBC | CANADÁ | 1,010 |
| 3 - WÜSTENROT & WÜRTTEMBERGISCHE | ALEMANHA | 0,484 |
| 4 - DZ BANK | ALEMANHA | 0,463 |

MARCA MAIS VALIOSA NO VAREJO

| BANCO | PAÍS DE ORIGEM | EM BILHÕES DE US\$ |
|-----------------|----------------|--------------------|
| 1 - SANTANDER | ESPAÑA | 17,032 |
| 2 - WELLS FARGO | EUA | 16,511 |
| 3 - BRADESCO | BRASIL | 14,512 |
| 4 - HSBC | REINO UNIDO | 13,949 |

MARCA MAIS VALIOSA DA AMÉRICA LATINA

| BANCO | PAÍS DE ORIGEM | EM BILHÕES DE US\$ |
|---------------------|----------------|--------------------|
| 1 - BRADESCO | BRASIL | 15,692 |
| 2 - ITAÚ | BRASIL | 13,171 |
| 3 - SANTANDER | ESPAÑA | 9,038 |
| 4 - BANCO DO BRASIL | BRASIL | 7,264 |

*Ranking da Brand Finance, publicado na revista The Banker. Fonte: Brand Finance.



Bradesco

| | |
|--|----|
| Por uma responsabilidade social, plural e inclusiva – José Vicente | 8 |
| João Carlos Di Gênio | 13 |
| Razão de ser | 14 |
| Visão | 16 |
| Missão | 17 |
| Quem somos | 18 |
| Conselho Curador | 19 |
| Pérolas negras – Luiz Inácio Lula da Silva | 20 |
| Lázaro Brandão | 22 |
| Geraldo Alckmin | 23 |
| Uma escola da igualdade – Fernando Henrique Cardoso | 24 |
| Projetos e ações | 26 |
| A Zumbi eleva a cultura negra – Michel Temer | 38 |
| Construindo uma sociedade mais justa – Antoninho Marmo Trevisan | 40 |
| A diversidade enriquece o país – Fernando Alves | 42 |
| Perfil dos alunos da Zumbi | 44 |
| Glória Maria | 47 |
| A inclusão social passa por aqui | 48 |

ndice

Afirmativa Plural é uma publicação da Afrobras - Sociedade Afro Brasileira de Desenvolvimento Sócio Cultural, Centro de Documentação, através da: Editora Unipalmares Ltda., CNPJ nº 08.643.988/0001-52. Com periodicidade bimestral. Ano 9, Número 41 - Av. Santos Dumont, 843 - Bairro Ponte Pequena - São Paulo/SP - Brasil - CEP 01101-080 - Tel. (55 - 11) 3325-1000. www.afrobras.org.br

CONSELHO EDITORIAL: José Vicente • Francisca Rodrigues • Cristina Jorge • Nanci Valadares de Carvalho • Humberto Adami • Sônia Guimarães.

DIREÇÃO EDITORIAL E EXECUTIVA: Jornalista Francisca Rodrigues (Mtb.14.845 - francisca@afrobras.org.br).

| | |
|--|----|
| Zumbi “símbolo de mudança” – Luiz Carlos Trabuco Cappi | 50 |
| A diversidade fortalece – Henrique Szapiro | 54 |
| Respeito pelas conquistas & realizações – Jürgen Ziegler | 56 |
| Investimento em Educação – Marcos de Oliveira | 60 |
| A diversidade contribui para a inovação – Renata Beretta | 62 |
| A Faculdade Zumbi dos Palmares nos ajuda – Conrado Engel | 66 |
| Parceria para promover a inclusão – Zeca Rudge | 68 |
| A realização dos sonhos | 70 |
| Gilberto Kassab | 76 |
| Carlos Ayres Britto | 77 |
| Reconhecimento | 78 |
| Ação afirmativa é importante – Hillary Clinton | 80 |
| José Lima de Andrade Neto | 82 |
| Luciano Coutinho | 83 |
| Gustavo Marin | 84 |
| Fábio Barbosa | 85 |
| Benedita da Silva | 86 |

FOTOGRAFIA: J. C. Santos.

COLABORADORES: Silvana Silva, Rejane Romano e Reinaldo Bugarelli - Txai Consultoria.

PUBLICIDADE: Maximagem Mídia Assessoria em Comunicação Tel.(11) 3325-1000.

CAPA: J. C. Santos.

EDITORAÇÃO: Alvo Propaganda e Marketing (revistas@alvopm.com.br) • Tel. (11) 4325-0605.

A Educação Liberta

Sem Educação não há Liberdade! Esse tem sido o lema da Afrobras – Sociedade Afro-brasileira de Desenvolvimento Sócio Cultural, organização não governamental, que nasceu em São Paulo, em 1987, com a missão de promover a formação, valorização e inclusão dos afrodescendentes. Dentro desse objetivo e após vários projetos como cursinho pré vestibular e bolsas de estudo em universidades privadas, a Afrobras criou a Faculdade Zumbi dos Palmares, instituição que busca, através de parcerias, desenvolver de forma mais ágil seu projeto de inclusão e justiça social. Paralelamente à faculdade, o Colégio da Cidadania Zumbi dos Palmares surgiu como uma alternativa de ampliar a oferta de escolarização e profissionalização através de cursos de nível médio. Tem o apoio do HCor,- Hospital do Coração, Centro Paula Souza e SENAI. Quase dez anos depois de sua criação, resolvemos fazer nesta edição da revista *Afirmativa Plural*, um breve Relatório Social sobre nossas ações, mostrando um pouco dos grandes resultados conquistados até

nas escolas. Com mais tempo nos bancos escolares, melhora a qualificação e condição do candidato disputar não apenas uma vaga de emprego, mas cargos na hierarquia das empresas. Assim, a Zumbi dos Palmares está quebrando o círculo vicioso de os negros terem menos estudos e ganharem salários menores, melhorando a qualidade de vida de suas famílias e até de sua comunidade através do exemplo. “A Faculdade Zumbi dos Palmares tem cumprido um efetivo papel social, ao disponibilizar ao mercado de trabalho profissionais negros qualificados e prontos para ocupar posições de liderança nas organizações empresariais do país. Esse é um ponto fundamental quando se pensa em responsabilidade social para as empresas instaladas no Brasil, haja vista as desigualdades que se reproduzem nesses espaços. A ISO 26000 esclarece que os preceitos ali dispostos visam a contribuir para o desenvolvimento sustentável, assim entendido o desenvolvimento que satisfaz as necessidades do presente sem comprometer a capacidade das futuras gerações

agora. Única no Brasil e na América Latina dedicada à inclusão do negro no ensino superior, a Zumbi dos Palmares tem 1.800 alunos na graduação distribuídos entre os cursos de Administração, Direito, Pedagogia, Publicidade e Propaganda e Tecnologia em Transporte Terrestre, e já tem autorizado os cursos de Tecnólogo em Recursos Humanos e em Finanças, que devem ter início o mais tardar no primeiro semestre de 2013. Também planeja a instalação dos Núcleos de Pós-Graduação e Ensino à Distância. Outro diferencial da Zumbi dos Palmares está no perfil de sua comunidade: a presença maciça de alunos negros autodeclarados - 80%. Entre os professores mestre e doutores, esse índice é de 40%.

Ciente da própria responsabilidade social, a Faculdade Zumbi dos Palmares, também atua em projetos de Inclusão Digital, Alfabetização de Jovens e Adultos, Documentação da Cultura Afrobrasileira e da visibilidade dos negros através dos seus veículos de comunicação. Às vésperas de completar 10 anos de atividade a Faculdade Zumbi dos Palmares não tem dúvidas sobre a consistência de seu projeto que pode ser demonstrada através de pesquisas internas e externas. Por meio de uma série de ações afirmativas começa a crescer a presença de negros

de suprir suas próprias necessidades, o que implica, segundo o documento, trabalhar para prosperidade sem abrir mão da justiça social”, diz a doutoranda Eliane Barbosa em seu artigo. É assim que a Zumbi dos Palmares entende Responsabilidade Social e vem fazendo a sua parte. Para isso, conta com alguns poucos parceiros que acreditam numa mudança na sociedade através da inclusão de todos os seus membros, que acreditam no bem que faz a diversidade em um ambiente corporativo e nos resultados para a empresa, que acreditam que uma sociedade mais justa se faz com educação e inclusão de todos os seus.

Nesta edição trazemos histórias de sucesso e superação de alguns alunos que tiveram suas vidas melhoradas em função da educação e da oportunidade de trabalho oferecidos pela Zumbi dos Palmares e seus parceiros empresariais, além da palavra de apoio de alguns parceiros. A todos, alunos, professores, funcionários e parceiros, queremos deixar aqui registrados nossos agradecimentos por acreditarem nesse projeto e nos auxiliarem na fé de que a Educação Liberta.

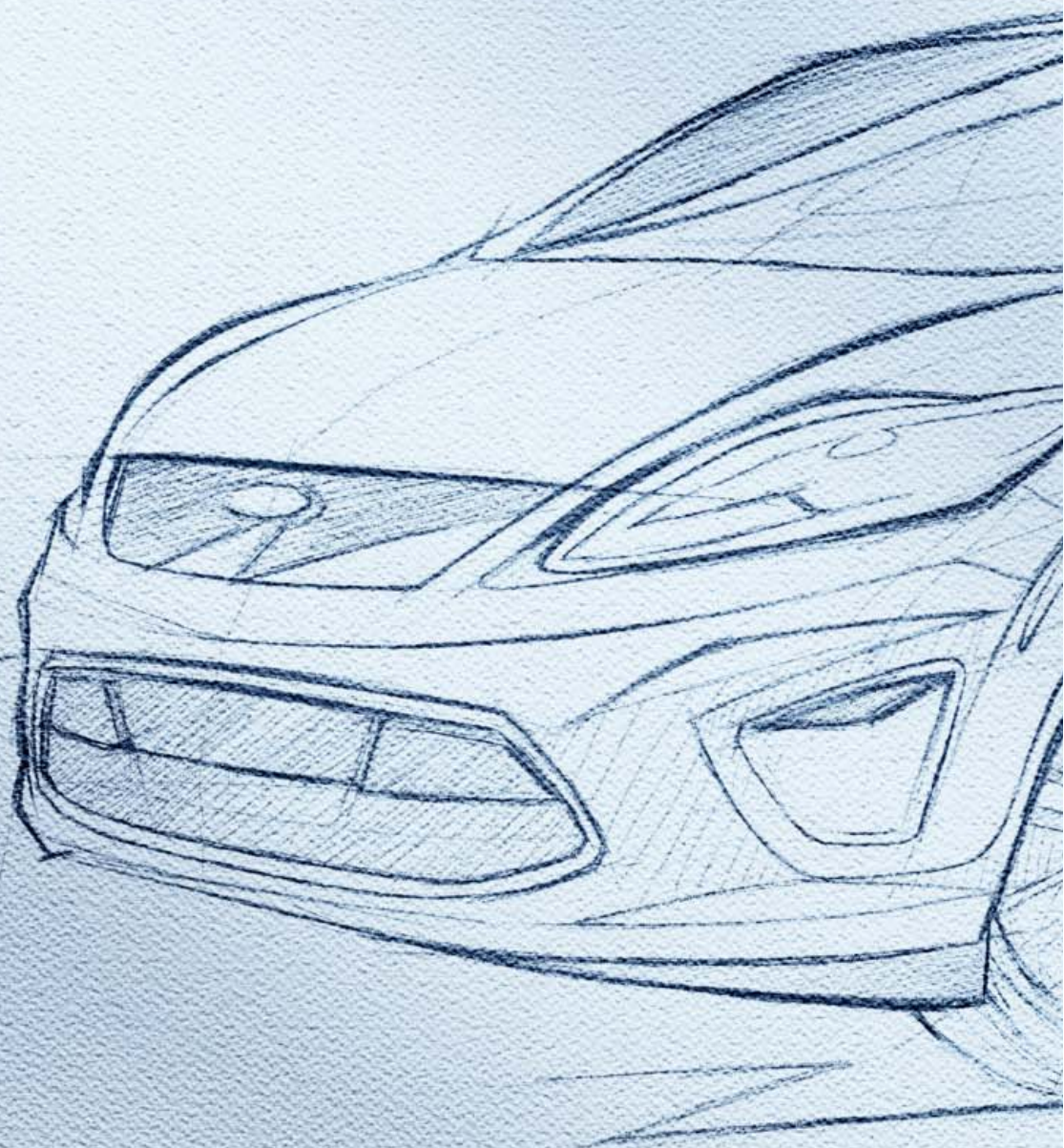
Boa leitura a todos!

*José Vicente,
Reitor da Faculdade Zumbi
dos Palmares.*

ditorial

**Os carros que todo mundo gosta
não existiriam sem a participação
de todo mundo.**

- ☒ Motor produzido no Brasil.
- ☒ Componentes produzidos
ao redor do mundo.
- ☒ Vendido em todos
os continentes.
- ☒ Design europeu.



0600-703 FORD
31673



Cinto de segurança salva vidas.



A Ford acredita que, quando juntamos pessoas das mais variadas formações culturais, as diferenças de pensamentos podem gerar resultados incríveis. Seja na hora de desenvolver um carro, seja na hora de construir um mundo melhor. Tudo começa com uma ideia, um rascunho. Depois cada um faz a sua parte para que, no final, nasça algo que vai mudar a vida das pessoas.

Viva a contribuição de todas as etnias.



por uma responsabilidade

social, plural e inclusiva

**Por: José Vicente*



Nos Estados Unidos e na Europa, a responsabilidade social das empresas é um movimento já consolidado que apresenta extraordinária convicção de compromisso do ambiente corporativo com valores e atitudes que contribuam para ampliar e solidificar ações positivas de equidade e justiça social, assim como, de seu comprometimento com a criação, internalização e ampliação de práticas e condutas que auxiliem no combate e na transformação de desigualdades e distorções que produzam desequilíbrio social.

Nesses países, além da manutenção calibrada do foco, as ações são ampliadas sobremaneira pelo envolvimento e mobilização direta das empresas e gestores no processo, procurando de maneira efetiva e eficaz, atacar na raiz, as causas e os fatos de sua existência, e intervir prioritariamente, nos grupos e nos ambientes nos quais elas manifestam mais intensamente suas repercussões.

No Brasil, já alcançou significativo consenso no meio empresarial o pressuposto de que a expansão e a sustentabilidade dos negócios dependem hoje não somente do incremento da produtividade e da capacidade competitiva, mas também do tipo de compromisso social que a empresa é capaz de estabelecer com seus públicos de interesse e mesmo com a sociedade.

O raciocínio é correto, porque a empresa, na sua existência e vivência, é uma parte fracionada da sociedade e, logo, também repositório de suas tensões, expectativas e sentimentos. É ela em si mesma agente portadora, mobilizadora e ampliadora dos valores nobres e virtuosos advogados pelo sentimento médio dessa sociedade e, principalmente, do seu público alvo de relação. Como um dos principais agentes sociais contemporâneos e concentrando a maioria das oportunidades de trabalho e ascensão profissional, as empresas possuem, sobremaneira, responsabilidade objetiva e estratégica na promoção da realização individual e coletiva do mais destacado direito subjetivo do cidadão: o direito da dignidade

humana. Pois é o acesso, a interação e o desenvolvimento profissional livre e desembaraçado ao emprego e ao ambiente de trabalho que permitem a realização espiritual, social, material e de pertencimento do indivíduo em qualquer sociedade.

Logo, ao compromisso com o meio ambiente e ao respeito com o equilíbrio econômico acresce-se e destaca-se como ação empresarial de grande relevo, seu comprometimento com o equilíbrio social, principalmente, naqueles aspectos mais latentes da distorção no acesso e disponibilização das oportunidades e de participação nas vantagens sociais por ela oferecida. A cultura empresarial e os valores corporativos podem assim se aproximar ou se distanciar desses compromissos, na medida em que sua prática real e sua ação objetiva empresarial se aproximam ou distanciam desses valores sociais.

No Brasil, país de intensa miscigenação étnico-racial, onde os negros compõem a maioria absoluta dos brasileiros, pouquíssimas das empresas que se apresentam como praticantes dos princípios e valores da Responsabilidade Social e dos fundamentos da sustentabilidade social possuem ação objetiva para intervir, minimizar ou remediar essa que, sem dúvida alguma é a maior, mais intensa, mais alarmante e mais antiga das gravíssimas desigualdades e desequilíbrios sociais do país: a não presença e não participação do negro no ambiente corporativo. Em regra, nem as ações de responsabilidade social ou de marketing social, consideram a diversidade racial ou contemplam adequadamente o segmento formado por essa expressiva representação dos brasileiros, no ambiente e nas hierarquias corporativas.

O Relatório Perfil Social, Racial e





de Gênero produzido pelo Instituto Ethos e que reúne as 500 maiores empresas do Brasil e suas ações afirmativas indica em toda sua série histórica que no ambiente corporativo brasileiro proporcionalmente não há negros no quadro executivo, visto que somente 3% ocupam cargo de comando. Em 42% não há negros em cargos de gerência e em 1% dessas empresas não há negros nem mesmo no quadro funcional.

A mulher negra, por seu turno, constitui apenas 0,1% do quadro executivo e 1,0% dos quadros de gerência. Como se vê, de maneira distorcida e ilógica, nas empresas assumidamente em linha com responsabilidade social, a sustentabilidade de suas ações e da distribuição de suas oportunidades, contempla um quadro grave e renitente de desequilíbrio social representado pela profunda sub-representação do negro no ambiente corporativo.

A disponibilização das oportunidades empresariais exclui justamente aquele que é vítima e a parte mais vulnerável do desequilíbrio social da distribuição dessas oportunidades.

E se o negro, sendo a maioria da população brasileira, é invisível nos quadros das corporações significa dizer que de forma incompreensível estamos diante de um quadro de exclusão antecipada, automática e recorrente, o que é mais grave ainda, pois vai além de eventuais impropriedades da Responsabilidade Social Empresarial.

Como então de forma honesta e legítima falar em prática socialmente responsável e sustentável diante dessa terrível contradição? Como manter-se ou seguir adiante se a racionalidade é latente em desaprovar essa direção? O que nos impede de promover e buscarmos a solução? Porque não temos força para mudar essa situação?



*José Vicente,
Reitor da Faculdade Zumbi.*

As informações, depoimentos e registros do nosso Relatório Social, além de sadias e necessárias prestação de contas são, ao mesmo tempo, a constatação desse extraordinário desafio e também o registro de ações coletivas limitadas, porém, significativas do nosso compromisso, trabalho e dedicação para transformação dessas estatísticas e dessa realidade. Se as empresas e o governo podem e devem fazer muito nesse tema, pode e deve a sociedade civil também.

Por isso, ao mesmo tempo em que nos orgulhamos da qualidade de nossas conquistas e do pioneirismo das nossas ações, entendemos o conjunto geral desses resultados e dessas realizações como manifestação de cumprimento do dever cívico. Como cidadãos, nos sentimos fazendo exatamente a nossa obrigação.

Dizem que a menor distância entre dois pontos é uma reta e que o maior de todos os passos é sempre o primeiro. Nós acreditamos que os veículos que ligam mais rapidamente os pontos são a educação e a oportunidade e que o passo mais importante para a mudança é a ação. Ao longo desses anos, trabalhamos duro para ajudar a mudar a vida dos jovens negros brasileiros.

Todos os demais que nos for permitido continuaremos, junto com nossos parceiros e colaboradores, aos quais somos sempre agradecidos, trabalhando com afinco e determinação para transformar a realidade, promover a inclusão e igualização das oportunidades e valorizar a pluralidade e a diversidade étnico-racial do Brasil. ■

**José Vicente é reitor da Faculdade Zumbi dos Palmares.*

“ A Faculdade Zumbi dos Palmares é um marco na educação

brasileira e nós, da Unip, temos orgulho em termos ajudado em sua criação e de participarmos dos seus trabalhos até hoje.

”

João Carlos Di Gênio,
Reitor da Universidade Paulista - UNIP.



Mercedes-Benz, marca do Grupo Daimler.

GREY



Na Mercedes-Benz, as diferenças fazem toda a diferença.

Para nós, a diversidade é essencial. A mistura de pessoas, culturas e crenças dentro da empresa contribui para a excelência. Quanto mais pontos de vista diferentes, mais ideias inovadoras. Na Mercedes-Benz, todos são um só e possuem um objetivo em comum: a qualidade acima de tudo.



Mercedes-Benz



Sem Educação não há liberdade. Este é o princípio que norteia as iniciativas da Afrobras – Sociedade Afrobrasileira de Desenvolvimento Sócio Cultural, que sustenta as certezas e os move em direção ao futuro.

A credulidade que a partir de uma comunidade consciente e organizada construiremos a verdadeira cidadania e, a partir desta, o desenvolvimento capaz de abraçar a to-

dos os brasileiros. A certeza que a formação desta sociedade não pode continuar excluindo a maior parcela da população brasileira e nem condenando os negros brasileiros a ficarem “pelo caminho”, fora das universidades e longe dos melhores postos de trabalho é a razão de ser da Faculdade Zumbi dos Palmares.

Combater esse círculo vicioso sem trégua, fomentando a formação

profissional da comunidade negra, lutando para que tenha cada vez mais profissionais formados, gerando um grande contingente de homens e mulheres preocupados com a desigualdade e exclusão na sociedade brasileira, capazes de mobilizar esforços e recursos no sentido de multiplicar o efeito desta mudança, espalhando Educação e Liberdade por todos os lugares deste país.



O Instituto Afro Brasileiro de Ensino Superior é o mantenedor da Faculdade Zumbi dos Palmares, instituição sem fins lucrativos. Sua missão é mudar a história de jovens afrodescendentes com educação e criação de oportunidades através de parcerias com as melhores empresas do mercado. De acordo com a Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (PNAD), divulgada pelo Instituto de

Pesquisa Aplicada (IPEA), em 2010, observa-se que os negros têm 1,7 de estudo, em média, dos que os brancos e representam 13,4% dos analfabetos brasileiros, frente aos 5,9% de analfabetos brancos.

Motivados a mudar esta situação no dia 20 de novembro de 2003, foi Inaugurada a Faculdade Zumbi dos Palmares, que iniciou oferecendo o Curso Superior de Administração

como um marco por ser a primeira instituição de ensino superior da América Latina focada na inclusão do negro.

Esta foi a primeira fase do Projeto Global que tem como fundamentos: a produção e a difusão dos valores da cidadania e, em especial, do respeito à diversidade e da equalização de oportunidades sociais. Uma proposta de inclusão das classes menos favorecidas no ensino superior. ■

Constituir-se numa instituição superior, de caráter comunitário, com excelência na promoção do ensino, da pesquisa e da extensão, alicerçada na formação humanística do profissional, levando-se em consideração a isonomia e a equidade.

A Faculdade Zumbi dos Palmares tem, na matriz curricular de seus cursos, o compromisso com a implantação da lei 10.639/2003 que institui como obrigatório o ensino de História da África e Afrobrasileira em todos os níveis. Isso garante que os alunos dos diversos cursos tenham a consciência do seu protagonismo na história.

O campus da faculdade é um espaço aberto de discussões dos mais variados temas que levam os alunos a uma reflexão mais profunda sobre questões como cinema, livros, dança, teatro, etnia, raça etc.

Os cursos buscam formar empreendedores negros, capazes de ocupar cargos mais altos dentro das instituições. Os cursos são: Administração, Direito (recomendado pela OAB - Ordem dos Advogados do Brasil), Pedagogia, Publicidade e Propaganda e Tecnologia em Transporte Terrestre. ■



Foto: © Can Stock Photo Inc./michael db

A Faculdade Zumbi dos Palmares tem por missão a inclusão dos afrodescendentes no ensino superior, viabilizando a integração de negros e não negros em ambiente favorável à discussão da diversidade social, no contexto da realidade nacional e internacional.

Objetivos Institucionais

- Buscar a excelência no ensino, na pesquisa e na extensão de forma a concretizar uma formação humanística do profissional;
- Estimular um diálogo de negros e não negros, valorizando a realidade brasileira;
- Facilitar a inclusão do negro no ensino superior, de forma a contribuir para o crescimento de pessoas menos favorecidas economicamente;
- Aperfeiçoar profissionais negros, ou não, para que estes alcancem sucesso contínuo em um mercado competitivo;
- Consolidar convênios nacionais e internacionais em benefício de alunos e professores da instituição;
- Difundir a cultura em suas diferentes manifestações;
- Aprimorar a qualidade de vida no Brasil, marcado por indicadores sociais revelados por alto grau de exclusão.

Cidadania Negra

A missão da Faculdade Zumbi dos Palmares quanto à comunidade negra é repercutir a discussão: educação, liberdade e cidadania como conceitos intrinsecamente dependentes e mobilizadores de desenvolvimento, qualidade de vida, inclusão social e de mais liberdade, mais educação e mais cidadania.

A Faculdade Zumbi dos Palmares é um passo determinante, mas não está isolado na realidade. Sua concretização depende de cada um e da mobilização da sociedade na sua defesa e construção, a partir de princípios sólidos de cidadania, extensíveis a toda a sociedade, neste momento quando estamos refletindo sobre a realidade dos negros brasileiros, suas perspectivas e futuro. ■

Quem somos

Com 80% do corpo docente formado por negros auto-declarados, a Faculdade Zumbi dos Palmares possui um Conselho Curador formado por profissionais de áreas distintas e representatividade na sociedade, os quais têm a responsabilidade de opinar e decidir ativamente os rumos da instituição a fim de representarem a comunidade na tomada de decisões.

Reitor:

José Vicente – Advogado, Mestre em Administração, Doutorando em Educação, é membro do Conselho de Desenvolvimento Econômico da Presidência da República – CDES, dentre várias outras atividades que exerce junto à sociedade civil.

Diretor acadêmico:

Hélio Silva Jr. – Advogado, Doutor em Direito Constitucional, Mestre em Direito Processual Penal. Com experiência profissional que inclui o cargo de Secretário de Estado da Justiça e da Defesa da Cidadania.

Corpo docente:

60% dos professores são mestres e doutores, sendo 40% negros auto-declarados. ■



Foto: © Can Stock Photo Inc./pdesign

Conselho Curador

O Conselho Curador da Faculdade Zumbi dos Palmares foi empossado em 28 de julho de 2009, e tem por finalidade oferecer aos alunos da instituição novos mecanismos de educação realizando workshops temáticos e oficinas.

O Conselho Curador é o instrumento de participação da sociedade na gestão da Faculdade Zumbi dos Palmares, no âmbito do estímulo à busca do conhecimento acadêmico. É prerrogativa do Conselho Curador elaborar anualmente o plano de trabalho acadêmico de extensão e apoiar as ações relacionadas com a questão racial, bem como propor novas atividades assim como observar a sua aplicação. Deve ainda acompanhar e fiscalizar a veiculação da programação, que será obrigatoriamente acolhida pela Diretoria-Executiva.

Os conselheiros que representam a sociedade civil são personalidades que, em conjunto, expressam a pluralidade de opiniões, formações e experiências profissionais, origens regionais e inclinações políticas. O Conselho Curador da Zumbi é composto por representantes da sociedade civil, do poder público, de empresários, políticos, profissionais liberais, formadores de opinião, executivos e ex-alunos.

Os fundamentos do Conselho Curador estão pautados na ética, respeito à cidadania, independência, pluralismo de ideias, rechaçando toda a forma de discriminação. Deve zelar pela liberdade de manifestação do pensamento e de expressão, promover a democratização da informação jornalística, assim como incentivar atividades intelectuais, artísticas, científicas e de comunicação. O Conselho Curador trata ainda de estimular a educação, a arte, a cultura regional e a produção independente. ■

Conselheiros

| | |
|---------------------------------|---|
| Alvaro Lazarini | Desembargador do Tribunal de Justiça do Estado de São Paulo |
| Adriana Alves | Atriz |
| Ana Paula Tongo | Empresária |
| Benedita da Silva | Deputada Federa |
| Celso Oliveira | Superintendente da LBV |
| Débora Aparecida B. de Campos | Professora |
| Dinamar Makylama | Empresária |
| Dulce Pereira | Médica |
| Eliane Almeida | Jornalista, Professora, Mestre em Comunicação |
| Fernando Penteado | Diretor Artístico da Vai-Vai |
| Fernando P. Pedro | Advogado |
| Francisca Rodrigues | Jornalista, Mestre em Comunicação |
| Humberto Adami | Advogado |
| Jadiel Ferreira | Diplomata |
| Janete Pietá | Deputada Federal |
| Jeferson De | Cineasta |
| Joyce Ribeiro | Jornalista |
| Lina Moreira | Publicitária, Professora |
| Luciano Machado | Engenheiro |
| Marisa Moura | Empresária |
| Maria Célia Malaquias | Psicóloga, Mestre em Psicodrama |
| Maria Clementina de Souza | Delegada |
| Mario Nelson | Empresário |
| Nadir de Campos | Promotor de Justiça do Ministério Público de São Paulo |
| Newman Gregório | Ex-aluno da Faculdade Zumbi dos Palmares e Administrador |
| Nelson Narciso | Executivo |
| Oswaldo Nascimento | Diretor de Recursos Humanos da IBM |
| Paulo César Azarias de Carvalho | Professor, Pós Graduado em Processo Penal |
| Regis Pólo | Publicitário |
| Renato Candido | Cineasta |
| Rosenildo Gomes Ferreira | Jornalista |
| Roberto Pinheiro | Advogado |
| Rosana Aparecida de Oliveira | Médica |
| Sonia Guimarães | PHD em Física Nuclear |
| Theodosina Ribeiro | Ex-Deputada Estadual |
| Thulla Melo | Cantora |
| Valquiria Ribeiro | Atriz |
| Vicentinho Paulo da Silva | Deputado Federal |
| Vitória Lima | Coronel da Polícia Militar |

Rérolas negras

Por Luiz Inácio Lula da Silva

Eu penso que o que vocês estão fazendo aqui, na Zumbi dos Palmares, é um exemplo extraordinário. Nós não queremos dividir universidade de negro e universidade de branco, nós não queremos cota, 30 para um, 40 para outro. O que nós precisamos é construir um País em que todos, sem distinção de cor e sem distinção de origem social, tenham a mesma oportunidade de sentar nos bancos das universidades deste País. Quando isso acontecer, não haverá disputa de cotas.

O que vocês estão fazendo aqui na Zumbi dos Palmares é um exemplo extraordinário que nós precisamos re-fletir: onde é que a gente (autoridade)

entra, sem atrapalhar o que eles já fizeram, para ajudá-los a fazer muito mais.

Só o fato de saber que uma grande parte destes alunos está trabalhando nos bancos, a gente tem que acreditar que o Brasil começa a mudar, porque a gente não via um negro num banco há muito tempo, a não ser que fosse para depositar dinheiro para o seu patrão.

Essa é uma coisa que vai ter que mudar. Eu acho que vocês (alunos), no fundo, no fundo, com esta formatura, estão nos dando uma lição de vida e muito mais do que isso, estão dando uma lição de vida aos outros que ainda não chegaram ao nível que vocês chegaram, de que não

vale a pena desistir nunca e vale a pena acreditar.

Eu queria terminar dizendo a todos vocês, formandos, que valeu a pena viver até o dia de hoje para assistir este acontecimento. Eu acho que não tem, na história da América Latina, com exceção de Cuba, não tem no Brasil um momento histórico em que a gente tenha tantas pérolas negras e tantos diamantes negros formados numa mesma noite. ■

Trechos do discurso do ex-presidente da República do Brasil, Luiz Inácio Lula da Silva, na formatura da 1ª Turma do curso de Administração da Faculdade Zumbi dos Palmares, em 2008, SP.





“O trabalho da Faculdade Zumbi dos Palmares é importante e tem a mesma preocupação que a nossa da Fundação Bradesco, de oferecer educação de qualidade e, com isso, fazermos a inclusão social.”

Lázaro Brandão,
Presidente do Conselho de
Administração do Bradesco.

“ Eu acompanhei essa semente da Zumbi dos Palmares desde o começo quando José Vicente tinha dificuldade até de mobiliário, da reforma do prédio, das bolsas de estudo, da Escola da Família, do Projeto Guri. Eu sei a luta que foi a concretização deste sonho, que serve de exemplo para o Brasil e para outras nações. Nós vemos a alegria dos estudantes, a garra deles, a luta que eles tiveram nas suas famílias. Então eu diria que essa é a verdadeira história do Brasil, uma história de luta, de garra, de determinação, de amor. **”**

Geraldo Alckmin,
Governador de São Paulo.
Formatura da 3ª Turma do curso de
Administração da Faculdade Zumbi
dos Palmares, em 2010, SP.



Vocês formandos hoje vivem em um outro Brasil. Um país que pelo empenho da comunidade negra e pela compreensão daqueles que sabem realmente que a democracia tem que estar fundada na igualdade. O Brasil mudou, não de todo, mas houve avanços. Hoje nós estamos vendo aqui a formação de jovens que já estão no mercado de trabalho, atuando em área sensível, que é a financeira. Nós precisamos de ações afirmativas. É indiscutível que nós precisamos ter consciência de que é preciso criar mais condições de igualdade e oportunidades. O grande berço dessa igualdade é a escola. Essa universidade foi plantada para vicejar. O Brasil tem que se mirar no que está sendo feito pela Faculdade Zumbi dos Palmares e reproduzir esse exemplo. Essa é uma escola da igualdade. Essa universidade tem tudo para ser uma escola de todos. Mas só será realmente de todos quando todos tiverem acesso à escola. A partir de hoje, sou um soldado da Zumbi dos Palmares e lutarei para que ela tenha seu campus definitivo, no clube Tiete, em São Paulo, onde já está localizada”.

Trechos do discurso do ex-presidente da República do Brasil, Fernando Henrique Cardoso, na formatura da 2ª Turma do curso de Administração da Faculdade Zumbi dos Palmares, em 2009, SP.

Uma escola da igualdade

Por Fernando Henrique Cardoso





sem
educação
não há
liberdade

Evolução dos Compromissos

Mais de 300 anos de escravidão não se apagam com a criação de leis, por mais rigorosas que sejam. Estudar as causas históricas das desigualdades entre os afrodescendentes e não negros, suas repercussões e criar um projeto de ações afirmativas para combater o preconceito na raiz são um processo longo e tortuoso que ganhou força há menos de 30 anos.

Implementar iniciativas que buscam a equidade tem sido uma constante para a Afrobras. Projetos nas mais distintas áreas vêm mudando a vida das pessoas e as fazendo acreditar nas possibilidades inovadoras de uma sociedade diversa e plural.

Conheça mais sobre estas ações:

Sociedade Afrobrasileira de Desenvolvimento Sociocultural (Afrobras), organização não governamental, nasceu em São Paulo, em 1997, com a missão de promover a formação, valorização e inclusão dos afrodescendentes. O primeiro passo foi oferecer um curso pré-vestibular para preparar jovens negros para a seleção das universidades públicas. Nessa fase, o projeto beneficiou cerca de

700 jovens e, mais adiante, se empenhou para conseguir bolsas de estudos nas universidades privadas, onde foram colocados cerca de mil jovens. Era a semente do Instituto Afrobrasileiro de Ensino Superior, constituído para ser o mantenedor da Faculdade da Cidadania Zumbi dos Palmares que, em 2003, teve o aval do Ministério da Educação para o curso de Administração.



Faculdade Zumbi dos Palmares

Única no Brasil e na América Latina e uma das poucas faculdades do mundo dedicadas à inclusão do negro no ensino superior, a Zumbi dos Palmares tem 1.800 alunos na graduação distribuídos entre os cursos de Administração, Direito, Pedagogia, Publicidade e Propaganda e Tecnologia em Transporte Terrestre, mas já tem autorizado os cursos de Tecnólogo em Recursos Humanos e em Finanças, que terão início no primeiro semestre de 2013. Também planeja a instalação dos Núcleos de Pós-

Graduação e Ensino à Distância.

A instituição oferece ainda aos seus alunos: núcleo de apoio psicológico, oficinas de português, matemática e informática, além de aulas de inglês.

Outro diferencial da Zumbi dos Palmares está no perfil de sua comunidade: a presença maciça de afrodescendentes autodeclarados. Cerca de 80% das vagas são preenchidas por alunos negros. Entre os professores mestre e doutores, esse índice é de 40%. Ciente da própria responsabilidade social, a

Faculdade Zumbi dos Palmares, também atua em projetos de Inclusão Digital, Alfabetização de Jovens e Adultos, Documentação da Cultura Afrobrasileira e Cultura.

Às vésperas de completar 10 anos de atividade a Faculdade Zumbi dos Palmares não tem dúvidas sobre a consistência de seu projeto que pode ser demonstrada através de pesquisas internas e externas. Através de uma série de ações afirmativas começa a crescer a presença de negros nas escolas.



Formatura 1ª turma de Administração.

Frente de Atuação da Faculdade Zumbi dos Palmares

Hello! Zumbi

O curso de idiomas Hello! Zumbi, idealizado e disponibilizado a valores acessíveis no campus da Faculdade Zumbi dos Palmares, visa preparar os alunos e demais interessados para o mercado de trabalho. Entendendo que o domínio de uma língua estrangeira é essencial para quem busca novos e maiores patamares profissionais o Hello! Zumbi tem aulas de inglês, espanhol e

português para estrangeiros. Com professores selecionados e atuantes no mercado, o curso é dinâmico e voltado para conversação.

Outra empreitada da Faculdade Zumbi dos Palmares para que seus alunos dominem a língua inglesa é o curso Hillary Clinton. Uma parceria com a escola de idiomas Alumni, que é referência na área, proporciona a um grupo de alunos, participantes

de um processo seletivo, o curso de inglês inteiramente gratuito, inclusive com o custeio da condução para o local das aulas.

O curso Hillary Clinton, surgiu após a vinda da secretária de Estado ao Campus da Zumbi. A mesma fez questão deste projeto e o Consulado Americano, junto a Zumbi propiciaram a primeira turma de 15 alunos que está por formar-se.



Alunos do curso "Hillary Clinton".

Frente de Atuação da Faculdade Zumbi dos Palmares

Convênios e Estágios

A história de sucesso da Faculdade Zumbi dos Palmares pode ser medida pelo fato de que aproximadamente 90% do total de alunos formados foram efetivados em empresas privadas multinacionais do setor financeiro e industrial que fazem parceria com a instituição no Programa Especial de Estágio e Trainee.

Hoje estes ex-alunos estão integrados ao mercado de trabalho e muitos preparam-se para retornar à faculdade, sejam como mestres e doutores e contribuir para que como eles seus familiares e amigos também tenham a mesma oportunidade.

São parceiros neste projeto:



Bradesco
Itau-Unibanco
Citibank
Santander
HSBC
Safr
Mercedes Benz
Ford do Brasil
Nestlé
Carrefour



Turma de alunos estagiários Bradesco.

Frente de Atuação da Faculdade Zumbi dos Palmares

Colégio da Cidadania Zumbi dos Palmares

“Educar para libertar.” Esse tem sido o lema da instituição que busca, através de parcerias, desenvolver de forma mais ágil seu projeto de inclusão e justiça social. Paralelamente à faculdade, o Colégio da Cidadania Zumbi dos Palmares surgiu como uma alternativa de ampliar a oferta de escolarização e profissionalização através de cursos de nível médio. Tem o apoio do HCor, Hospital do Coração, Centro Paula Souza e SENAI.

O convênio com o Centro Paula Souza disponibiliza cursos técnicos gratuitos de Administração, Eventos e Secretariado. As aulas são ministradas no período da manhã e tarde no campus da Zumbi. A associação com o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI), o maior complexo de educação profissional da América Latina, tem sido responsável pela formação de novos técnicos em Redes de Computadores.

O curso Técnico em Enfermagem conta com toda a estrutura logística, tecnológica e acadêmica do Hospital do Coração, o HCor. A primeira turma se formou em janeiro de 2012. Na primeira fase de conclusão em Técnico em Enfermagem os alunos foram diplomados em maio de 2011.



1ª turma de formandos do curso de Enfermagem em parceria com HCor.

Frente de Atuação da Faculdade Zumbi dos Palmares

Revista Afirmativa Plural

A Afirmativa Plural é uma das poucas revistas no país a discutir o universo afrobrasileiro em toda sua diversidade. É uma publicação bimestral que aborda com profundidade um grande tema para análise e reflexão da sociedade brasileira. É um fórum onde personalidades

de todos os matizes políticos, raciais, sociais e religiosos, discutem a integração e o desenvolvimento do negro na sociedade brasileira.

Destaca-se, ainda, que a revista é um veículo de divulgação da força, da criatividade, dos valores e das aspirações do negro brasileiro, ex-

pressando e debatendo assuntos que dizem respeito a toda sociedade. A revista é distribuída gratuitamente para um mailing vip da Afrobras que inclui executivos e autoridades e para os alunos da Faculdade Zumbi dos Palmares.



Frente de Atuação da Faculdade Zumbi dos Palmares



Negros em Foco

No ar desde 2003, é um dos únicos no Brasil que conta com apresentadores negros à frente. A atração tem formato inédito, é apresentada por jornalistas afrobrasileiros e discute temas que interessam o negro brasileiro como o preconceito racial, saúde da população negra, mercado de trabalho, política e educação. As entrevistas são feitas com pessoas negras e não negras que contribuem para ascensão do negro na sociedade. Em 2009 a Nestlé do Brasil patrocinou um estúdio dentro das instalações da Faculdade Zumbi dos Palmares de onde o programa é gravado atualmente.

Tamanha repercussão do Negros em Foco junto a comunidade negra, ganhou vez e voz o Negros em Foco Jovem. O único programa de universitários negros da televisão brasileira. O programa conta com os alunos na produção e apresentação, com pautas que discutem temas da atualidade expondo a visão dos universitários e convidados. O Negros em Foco vai ao ar em São Paulo aos sábados na TV Aberta (Canal 9 da NET, TVA Analógica Canal 99/72 e TVA Digital no canal 186), às 18h30. E pelo canal 14 UHF – RBI, aos domingos, às 6h30. O programa também tem exibição no estado de Santa Catarina, pela TV Cidade, canal 21 da NET na cidade de Joaçaba e na cidade de Rezende no Rio de Janeiro, através da RBM TV, no canal 99.

Frente de Atuação da Faculdade Zumbi dos Palmares

Afrobrasnews - Agência Internacional de Notícias Afroétnica

A Agência Internacional de Notícias Afroétnica – Afrobrasnews traz informações sobre o negro não apenas no Brasil, mas no mundo. Segundo maior país negro no mundo e o maior fora da África, o Brasil tem cerca de 90 milhões de afrodescendentes declarados em seu território. Mas a mídia brasileira como um todo, constantemente deixa de lado informações que interessam a mais de 50% da população brasileira, que é composta por negros.

Mais de 120 anos após a abolição, ainda há dificuldade em encontrar notícias que reflitam e informem sobre o que acontece com o povo negro. Com o intuito de quebrar essa barreira, a Afrobras – Sociedade Afrobrasileira de Desen-



volvimento Sócio Cultural criou mais este veículo de comunicação com o objetivo de ser uma fonte

de informação sobre o que acontece com o negro, repercutindo pesquisas, entrevistas e muito mais.

Frente de Atuação da Faculdade Zumbi dos Palmares

Medalha do Mérito Cívico Afrobrasileiro

A medalha é uma realização da Afrobras e da Faculdade Zumbi dos Palmares e tem como finalidade agradecer pessoas físicas e/ou jurídicas que tenham contribuído direta ou indiretamente com os valores do respeito à diferença, tolerância e igualdade de oportunidades, contribuindo para a elevação moral, social e inserção socioeconômica, cultural e educacional dos negros brasileiros.

A entrega da condecoração faz parte das comemorações do “21 de Março”, Dia Internacional da Luta Contra a Discriminação Racial ou em reflexão ao “13 de Maio”, Dia da Abolição da Escravatura. A Medalha do Mérito Cívico Afrobrasileiro compõe-se de uma esfera circular, tendo em relevo a efígie de Zumbi dos Palmares, sob o fundo do mapa da rota dos escravos.



Frente de Atuação da Faculdade Zumbi dos Palmares

Troféu Raça Negra

Em comemoração ao Dia Nacional da Consciência Negra, personalidades e autoridades negras e não negras, nacionais e internacionais, são premiadas por exaltar, enaltecer e divulgar o valor das iniciativas, ações, gestos, posturas, ati-

tudes, trajetórias e realizações que tenham contribuído para aprofundamento e ampliação da valorização da raça negra.

Trata-se de um reconhecimento justo e oportuno àqueles que têm contribuído constantemente

pela luta em favor da igualdade racial. A iniciativa do Troféu Raça Negra é reconhecida internacionalmente e já faz parte do calendário da cidade de São Paulo.





[Página Inicial](#)

[Quem Somos](#)

[Pesquisadores
Associados](#)

[Séries Históricas](#)

[Artigos](#)

[Pesquisas](#)





[Políticas Públicas](#)

[Produção Acadêmica](#)

[Fale Conosco](#)



Você sabia que...

-  [Saúde da População Negra](#)
-  [Dia Nacional do Samba](#)
-  [Projeto Educativo "A Cor da Cultura"](#)
-  [Conheça o Programa Brasil Quilombola](#)

Realização



ZUMBI DOS PALMARES
FACULDADE ZUMBI DOS PALMARES
SÃO PAULO - BRASIL

SAE
SECRETARIA DE ASSUNTOS ESTRATÉGICOS
PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA



Frente de Atuação da Faculdade Zumbi dos Palmares

Observatório do Negro

A Faculdade Zumbi dos Palmares, em parceria com a Secretaria de Assuntos Estratégicos da Presidência da República (SAE) e da Secretaria Especial de Promoção da Igualdade Racial (Seppir), implementou o Observatório da População Negra, portal que reúne estatísticas, pesquisas, artigos e análises de vários segmentos, entre eles, socioeconômico, esportivo, cultural.

Pelo acordo de cooperação técnica, as três instituições empreendem esforços conjuntos para a criação de dois compêndios estatísticos referentes à situação da população negra no Brasil e as políticas públicas e seus resultados junto à população.

Lançado no dia 21 de março deste ano, o portal www.observatoriodonegro.org.br, Dia Internacional de Luta Contra o Racismo, é a oportunidade de analisar as conquistas e identificar onde intervir com as políticas públicas e ações positivas. O objetivo é reunir o maior número possível de informações sobre a população negra. Esse viés dos dados estatísticos vai proporcionar a tomada de decisão baseada em evidências e análise científica".

Logo de início o Observatório disponibiliza mais de 50 mil informações estatísticas do IBGE e Ipea. Além disso, o Observatório da População Negra traz acesso a artigos, pesquisadores, políticas públicas, produção acadêmica, pesquisas e todas as planilhas disponíveis para download. ■

a Zumbi eleva a cultura negra

Por Michel Temer

É uma alegria cívica estar aqui na Faculdade Zumbi dos Palmares. Estou aqui, não como vice-presidente, mas principalmente como professor. Para mim, a idealização da Faculdade Zumbi dos Palmares é uma realização importantíssima, pois deu ao povo a oportunidade de colocar a

Constituição em prática. De palavras, para ações.

Quero parabenizar a todos os alunos do curso de Direito da Zumbi dos Palmares, meus colegas. Lembrem-se de que essa não é uma Universidade onde se ensina só a Ciência, mas a elevação da cultura negra.

É importante que vocês saibam o vosso papel, a importância desse dia, desses anos que vocês passam dentro dessa instituição de ensino tão importante, que reflete aquilo que sonhamos para a nossa sociedade para que ela seja plural, que respeite e dê oportunidades a todos os brasileiros.



Michel Temer, vice-presidente da República do Brasil, durante Aula Magna na Faculdade Zumbi dos Palmares em 12/08/2011.

construindo uma sociedade mais justa

**Por Antoninho Marmo Trevisan*

A Trevisan acredita nas parceiras e que crescer é crescer juntos. Assim tem sido nossa história e vemos que a Faculdade Zumbi dos Palmares também acredita nesta força da parceria para se desenvolver. A confiança é outro elemento importante para nós e ela é uma construção que envolve transparência, cuidando das relações com todos

aqueles que participam da história da organização.

A iniciativa da Faculdade Zumbi dos Palmares de publicar uma edição especial da Afirmativa Plural com informações sobre suas atividades constitui mais um passo importante na consolidação de relações de parcerias e confiança. Todos que acreditam nesta proposta de promo-

ver igualdade e construir uma sociedade mais justa comemoram a iniciativa e esperam que ela sirva de referência para os atuais e novos aliados que irão se juntar à Faculdade Zumbi dos Palmares. ■

**Antoninho Marmo Trevisan é presidente da Trevisan Auditores e Consultores.*



Antoninho Marmo Trevisan

diver s - dade enriquece o país

**Por Fernando Alves*

Reconhecer, respeitar, valorizar e alavancar uma cultura de diversidade e de inclusão entre nossos talentos são ações essenciais para combinar múltiplas perspectivas e visões em prol de nossos clientes.

A diversidade é uma vantagem competitiva a ser maximizada e permanentemente perseguida, pois dela nasce a possibilidade de combinar diferentes perspectivas e visões, em benefício da solução dos problemas complexos dos nossos clientes, também diversos.

Temos a convicção de que quanto mais combinações em uma equipe, melhor. Com diferentes perspectivas, encontramos diferentes maneiras de ver um problema. Quanto maior a nossa diversidade, mais rico será o resultado final apresentado aos clientes.

Nossa postura em relação à diversidade e à conduta socialmente responsável nos aproxima da Faculdade Zumbi dos Palmares em sua afirmação do valor da educação como ca-

minho para uma sociedade que ofereça oportunidades para todos.

Neste sentido, celebramos com a Faculdade Zumbi dos Palmares esta edição especial da Afirmativa Plural, que contém informações sobre suas atividades de maneira a fortalecer as parcerias atuais e futuras com base na transparência e na comunicação. ■

**Fernando Alves é presidente e sócio da PWC.*



Fernando Alves

perfil dos alunos da Zumbi

Uma pesquisa interna permitiu traçar não apenas o perfil dos alunos, mas também definir o que diferencia a Faculdade Zumbi dos Palmares de outras. A grande maioria

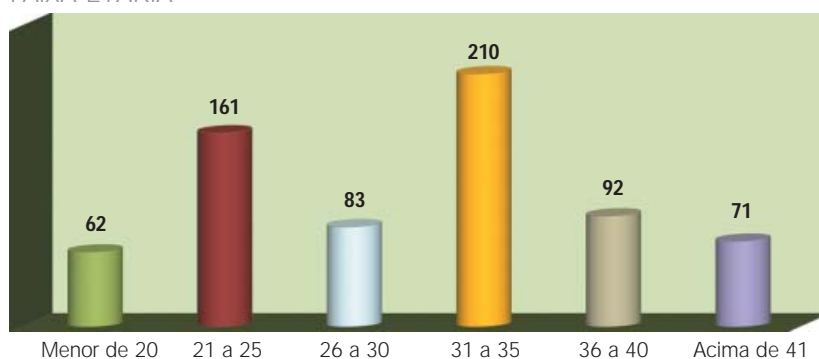
dos alunos encontram-se na faixa de 20 a 35 anos, 58% são solteiros e 62% são mulheres.

A forte presença feminina confirma informações do Censo do

Ensino superior de 2007: mais da metade dos ingressantes e 60% dos concluintes do ensino superior são do sexo feminino.

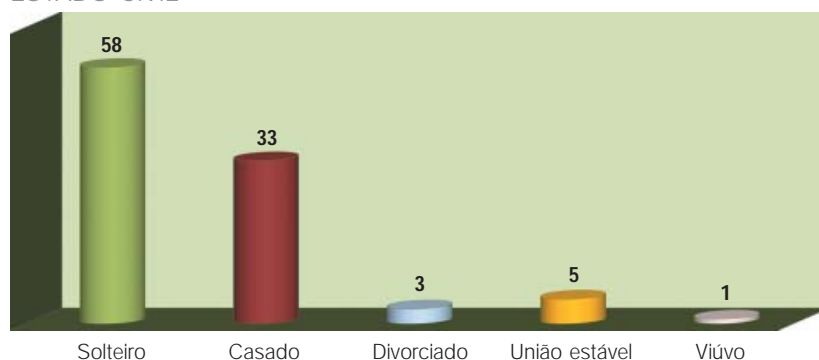
FAIXA ETÁRIA

A grande maioria dos alunos encontra-se na faixa de 20 a 35 anos.



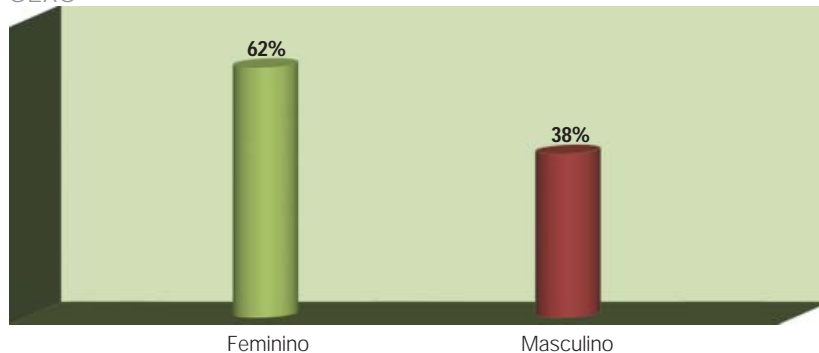
ESTADO CIVIL

Cerca de 58% dos alunos são solteiros e 33% casados.



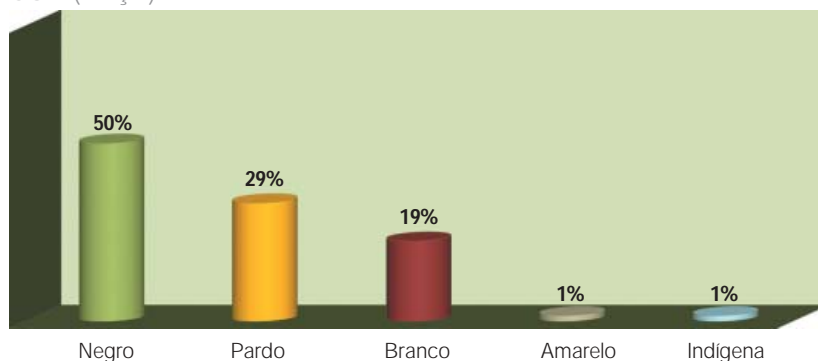
SEXO

A forte presença feminina (62%) confirma informações do Censo do Ensino Superior de 2007 em que mais da metade dos ingressantes e 60% dos concluintes do ensino superior são do sexo feminino.



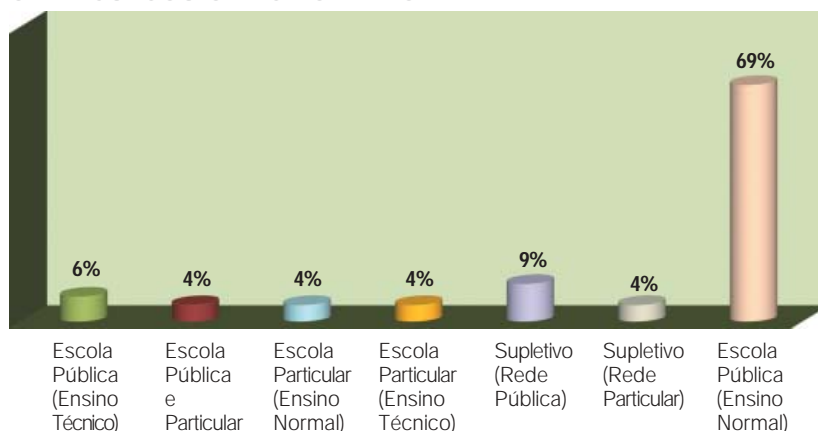
Na questão da raça, 50% se autodeclararam negros, 29% pardos. Indígenas e amarelos são minoria, representam 1% cada grupo.

COR (RAÇA)



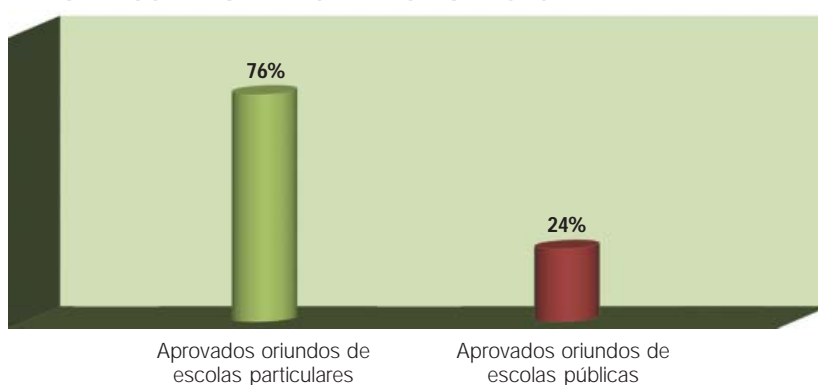
Mais de 70% dos alunos são egressos de escolas públicas; 13% fizeram supletivo.

ONDE CURSOU O ENSINO MÉDIO



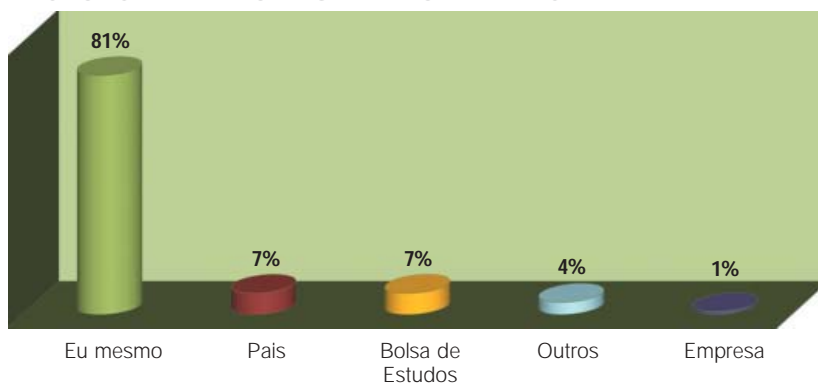
Os números da Zumbi dos Palmares destoam de outros índices. Em 2010, o índice de alunos da escola pública aprovados na FUVEST foi de 25,64%. De acordo com dados do IBGE-2009, nas universidades públicas, alunos oriundos de escolas públicas continuam sendo minoria.

APROVADOS EM UNIVERSIDADES PÚBLICAS



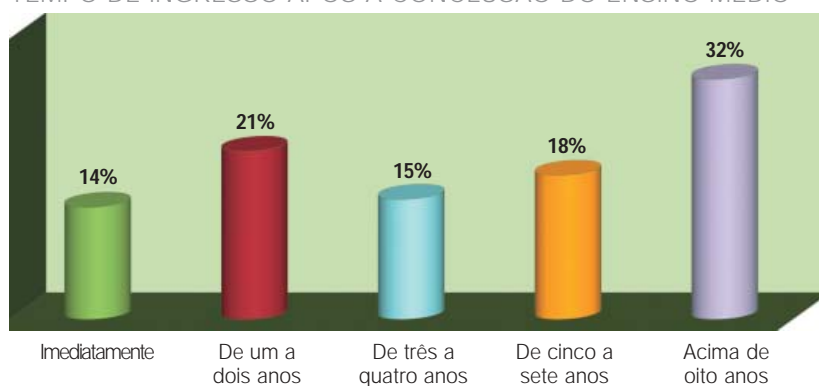
A maior parte dos alunos paga a própria mensalidade. O grupo que dispõe de bolsas equivale aos que tem a ajuda dos pais, 7% cada um. Apenas 1% conta com a ajuda da empresa onde trabalha.

RESPONSÁVEL PELO PAGAMENTO DA MENSALIDADE



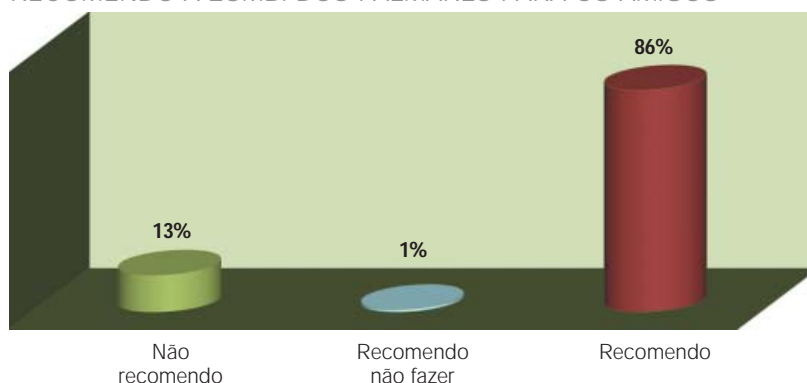
O tempo de ingresso na faculdade é outra característica da faculdade. 32% passaram a frequentar o terceiro grau mais de 8 anos depois de concluir o ensino médio. Para esses, frequentar a faculdade pode significar um recomeço, a oportunidade de crescer profissionalmente.

TEMPO DE INGRESSO APÓS A CONCLUSÃO DO ENSINO MÉDIO



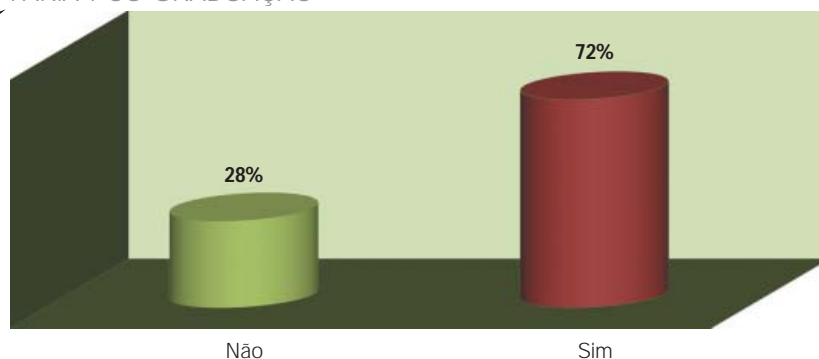
É o boca-a-boca que torna nome da Faculdade Zumbi dos Palmares e seu projeto de inclusão cada vez mais conhecido. 43% dos alunos chegam à faculdade por indicação de amigos; 86% recomendam a instituição.

RECOMENDO A ZUMBI DOS PALMARES PARA OS AMIGOS



O grau de satisfação dos alunos se revela pela avaliação positiva que fazem da faculdade. 68% fazem uma avaliação positiva da qualidade de ensino oferecido e 72% mostraram-se dispostos a cursar pós-graduação, se a faculdade oferecesse.

FARIA PÓS-GRADUAÇÃO



CONCLUSÃO

Depois de uma década de trabalho, é possível observar que a continuidade de estudos promove:

1. a ampliação das oportunidades se comparadas com a geração anterior;
2. a realização de um sonho pessoal e familiar;
3. melhor inserção no mercado de trabalho e consequente ascensão social;
4. melhoria de qualidade de vida para o aluno e familiares.

Fonte da pesquisa: Data Popular • Pesquisa desenvolvida em parceria com a Seppir.

" **E** stou muito feliz e emocionada por estar aqui hoje, nesta formatura, vendo tantos jovens negros felizes, assim como suas famílias. Hoje comemoramos uma grande conquista que são estes alunos da Faculdade Zumbi dos Palmares se formarem. Parabéns a todos vocês por esta vitória. **"**

Glória Maria,
Jornalista.





a inclusão social passa por aqui

Com a importante colaboração de empresas parceiras a Faculdade Zumbi dos Palmares está ajudando a aprimorar a qualidade de vida e o desenvolvimento sustentável do Brasil.

A Faculdade Zumbi dos Palmares surgiu de um sonho alimentado por um grupo de abnegados formado por empresários, professores, artistas, funcionários e alunos. E com um compromisso muito claro: trabalhar pela inclusão e valorização do negro na sociedade brasileira.

Hoje, depois de cinco turmas já formadas, podemos dizer que este sonho já é realidade, que cresce como uma onda positiva, virtuosa, que se espalha pela sociedade.

Dos 126 alunos formados em Administração na primeira turma em 2008, passamos a quase 1.000 este ano, 90% deles empregados e

70% efetivados nas principais empresas do país através de programas de Inclusão Étnico Racial, firmados com nossa faculdade.

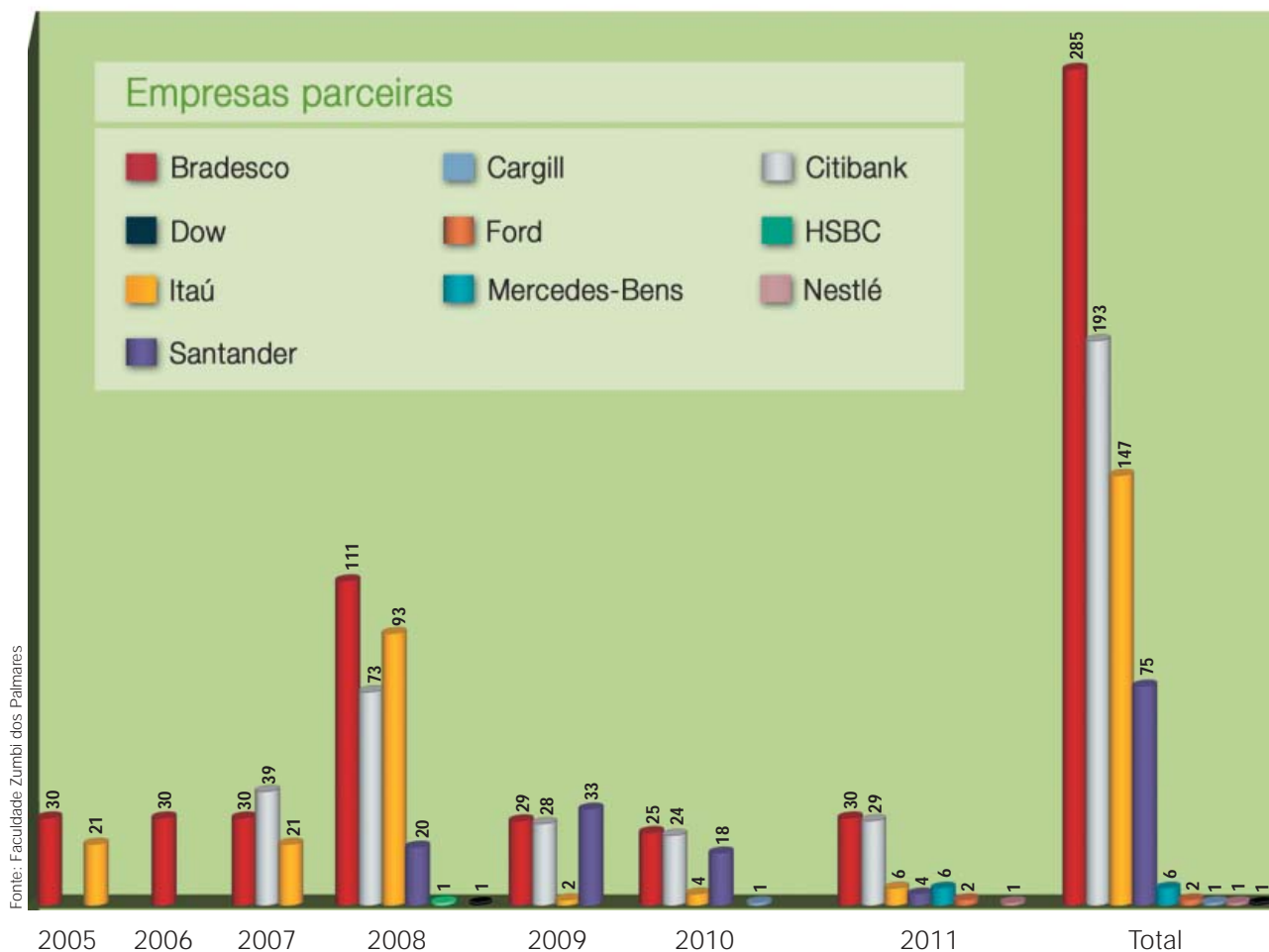
Tudo isso nos dá a certeza de que estamos atingindo os objetivos da instituição quando foi criada, ou seja, facilitar a inclusão do negro no ensino superior e no mercado de trabalho, de forma a contribuir para o crescimento e progresso de pessoas menos favorecidas economicamente; aperfeiçoar profissionais negros, ou não, para que estes alcancem sucesso contínuo em um mercado competitivo e consolidar convênios nacionais e internacio-

nais em benefício de alunos e professores da instituição.

Com estas metas, acreditamos que a Faculdade Zumbi dos Palmares está ajudando a aprimorar a qualidade de vida e o desenvolvimento sustentável do Brasil, contribuindo para promover a inclusão profissional e o processo de desenvolvimento com justiça social, orientada para a formação de profissionais qualificados e competentes que possam atuar em todos os segmentos e setores de atividade humana da mais alta relevância. ■

ALUNOS DA ZUMBI CONTRATADOS COMO ESTAGIÁRIOS POR EMPRESAS PARCEIRAS

• PERÍODO: 2005 A 2011 •



Zumbi

"símbolo de mudança"

**Por Luiz Carlos Trabuco Cappi*

O desenvolvimento socioeconômico verificado no Brasil nas últimas décadas tem várias explicações. A principal delas, segundo citam os estudiosos no assunto, é o fenômeno da mobilidade social promovida pela inclusão ao emprego e ao consumo das classes C, D e E.

Essa dinâmica inseriu milhões de pessoas ao mercado, num processo que trouxe várias tendências positivas, entre elas, a elevação dos índices de escolarização, a redução do déficit habitacional, e o amplo acesso aos serviços financeiros, por meio do crescimento da bancarização.

A sociedade civil organizada é uma força propulsora dessa mudança no perfil da economia brasileira. Um dos exemplos notórios é a Afrobras e a Faculdade Zumbi dos Palmares. São, sem dúvida, legítimas expressões de um País mais determinado, participativo e atuante.

Com seu amplo trabalho focado na dignificação e qualificação da comunidade negra e afrodescendente por meio da educação, a entidade é um símbolo de mudança. Cabe mencionar o trabalho do reitor da Faculdade Zumbi dos Palmares, o professor José Vicente.

Ele representa a força do trabalho e da superação. Mais do que isso, significa a crença no valor da educação como instrumento de libertação e de ruptura das barreiras sociais e econômicas.

Para o Bradesco, foi um privilégio aderir e compreender a magnitude do projeto Zumbi dos Palmares. Atendemos ao objetivo de ampliar a abertura de nossa estrutura de recursos humanos aos formandos da escola. A experiência é bem sucedida. Os jovens talentos que a nós se agregaram já estão integrados aos nossos valores e compromissos corpo-

rativos, usufruindo da sólida formação acadêmica conquistada na Faculdade Zumbi dos Palmares.

É gratificante verificar que, a cada ano, a obra iniciada pelo nosso José Vicente se traduz em formandos nas mais diferentes carreiras acadêmicas. A consolidação desse nobre sonho permite à comunidade negra e afrodescendente não apenas imaginar, mas, sim, concretizar seus melhores planos.

Somos uma grande democracia, ocupamos um lugar destacado entre as maiores economias do mundo, e vivemos um instante em que dezenas de milhões de famílias ingressam na classe média.

A Faculdade Zumbi dos Palmares é parte dessa história. A sua integração plena muda o perfil do país, para melhor. ■

**Luiz Carlos Trabuco Cappi é presidente executivo do Bradesco.*



Luiz Carlos Trabuco Cappi

quebrei regras e superei expectativas

Segunda de quatro irmãos, Vanessa Santos Antonio, mora na Brasilândia, bairro periférico na zona norte de São Paulo, conhecido pelo alto índice de criminalidade. Aos 21 anos, entretanto, vem traçando uma trajetória diferente da de muitos jovens da mesma região. Desde os 14 anos, além do ensino básico, procurou fazer cursos de inglês e informática que poderiam ser úteis para ingressar no mercado de trabalho. Cursar administração sempre foi o objetivo da jovem. Aprovada nos vestibulares do Mackenzie e Faculdade Zumbi dos Palmares, ficou com a segunda opção. Motivo: o projeto da faculdade.

Embora já trabalhasse numa instituição financeira, logo no primeiro ano do curso, contrariando todas as regras, buscou e conseguiu um estágio entre os parceiros da faculdade: o Bradesco.

Soube mais tarde, que superara as expectativas dos selecionadores.

Vanessa Santos Antonio conta que o processo da integração do banco foi importante para conhecer a cultura, estrutura e produtos do Bradesco. Ela se identifica com a história e filosofia da instituição. Ninguém trabalha isolado e o acompanhamento do estagiário, do início ao fim do processo por profissionais experientes, é extremamente útil para a complementação da formação do profissional.

Diplomada em dezembro passado, Vanessa hoje já é funcionária efetiva do Bradesco e cuida da aplicação da Norma SA8000 que trata justamente de responsabilidade social, ou seja, o combate ao trabalho infantil forçado, saúde e segurança, discriminação, práticas disciplinares, horas de trabalho, compensação e sistemas de gestão. Vanessa estende à carreira, a proposta de inclusão da faculdade. Foi a primeira da sua geração a ter um diploma e despertou o orgulho dos pais. Agora é a vez do irmão mais velho seguir os seus passos. Além de cursar administração na Zumbi dos Palmares, ele também integra o time de basquete da faculdade. Os irmãos têm consciência: só a educação contínua abre portas e mantém o profissional no competitivo mercado de trabalho. O diploma universitário é o primeiro passo. ■



não basta matar um leão por dia



Negro e nordestino. A origem poderia ter condenado Ednilson Nascimento Martiniano a viver de bicos ou ocupações sem muito futuro. Ainda adolescente começou a trabalhar em barraca de praia, vendendo sorvete, mas o curso técnico no ensino médio começou a mudar o rumo da história do rapaz. Nascido no Rio Grande do Norte, viveu em Salvador, Paraná, São Paulo.

O curso técnico de informática ajudou Ednilson a ter novas oportunidades, mas as mudanças frequentes e a necessidade de se sustentar acabaram retardando a complementação do terceiro grau. Trancou a matrícula e só voltou a estudar quando conheceu o projeto pedagógico da Faculdade Zumbi dos Palmares.

Ednilson conta que viveu momentos difíceis. Além da faculdade, acabara de ser pai e no final do mês as contas não fechavam. Conseguiu estágio em um parceiro da Zumbi, o Citi Brasil, e baseou o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) na experiência que teve na instituição, mas não tinha esperança

de ser efetivado. Aos 33 anos, recém-formado e com restrições de crédito não imaginava que pudessem efetivá-lo. Alguns fatores, entretanto, contribuíram para a quebra de possíveis regras: a carência de analistas como ele e, ironicamente, o fato de negros não demonstrarem a idade. Um fato, porém, foi determinante: ele era o melhor dos estagiários.

Passados pouco mais de três anos, Ednilson já foi promovido a Analista Pleno e se especializa em gestão financeira, mas deixa claro que não pretende parar. No futuro quer atuar em estratégia.

Hoje, o filho Pedro Henrique já tem 10 anos e promete seguir os passos de Ednilson. A presença do presidente Lula na formatura mexeu com o menino, conta o analista.

Favorável às cotas, Ednilson acredita que para acabar com as desigualdades não pode haver acomodação. “É preciso manter o debate e cobrar ações afirmativas. Não é possível tapar a realidade. Ainda temos que matar mais de um leão por dia.” ■

eles acreditaram e chegaram lá...

a diversidade fortalece

**Por Henrique Szapiro*

Mais que simplesmente receber estagiários, o Citi Brasil desenvolve um programa para integrá-los e alinhar a base teórica trazida da faculdade com as necessidades e filosofia do banco. Estágio não é apenas emprego. É complementação da formação.

O programa de estágios do Citi Brasil se realiza entre março e dezembro com acompanhamento à distância. A cada três meses o grupo se reúne para atividades presenciais com o objetivo de ampliar o índice de qualificação e efetivação dos estagiários que gira em torno de 50%.

Atualmente, o Citi conta com trinta estagiários egressos da Facul-

dade Zumbi dos Palmares, mas a expectativa é de que, em 2012, esse número chegue a 40.

Segundo o vice-presidente de Recursos Humanos e Assuntos Corporativos do Citi Brasil, Henrique Szapiro, a diversidade é um dos princípios básicos do Citi no Brasil e no mundo e parte natural do nosso negócio. Ao longo dos últimos anos, o Citi tem pautado seus projetos de Diversidade em quatro linhas de ação: inclusão étnica, inclusão social, mulheres e inclusão de pessoas com deficiência. Os investimentos nesta área vão muito além do conceito assistencialista e a proposta da organização é, na essência, fazer com que as pes-

soas contratadas evoluam no trabalho e construam uma carreira profissional de sucesso.

No caso específico da parceria com a Zumbi dos Palmares, o projeto tem propiciado à nossa instituição ampliar de forma concreta a diversidade étnica no quadro de colaboradores, com a inclusão de ótimos candidatos nos programas de estágio do banco. Ter um grupo de pessoas diversas fortalece nossa instituição, amplia nossa capacidade de vencer desafios, de inovar e de atender com excelência nossos clientes. ■

**Henrique Szapiro é vice-presidente de Recursos Humanos e Assuntos Corporativos do Citi Brasil.*



Henrique Szapiro

respeito pelas conquistas & realizações

**Por Jürgen Ziegler*

Na última década, testemunhamos muitos avanços tecnológicos em diversos segmentos, vimos as informações circularem de forma cada vez mais rápida e abrangente, além dos limites geográficos deixarem de ser considerados barreiras, entre tantos outros significativos exemplos de progresso. No entanto, acredito que a real evolução do mundo, nesse período, se deu em termos das relações humanas. É verdade que em muitos casos elas ficaram mais superficiais, no entanto, felizmente, o mundo tem evoluído rumo à extinção dos preconceitos e da discriminação. Com a eleição do primeiro presidente negro

nos Estados Unidos da América, e a inclusão das mulheres nos principais debates econômicos mundiais, por exemplo, fica cada vez mais evidente que em todas as relações humanas deve imperar o respeito.

Nesse contexto, em nome da Mercedes-Benz do Brasil, parabenizamos a Faculdade Zumbi dos Palmares e a Sociedade Afrobrasileira de Desenvolvimento Sócio Cultural – Afrobras, por seu importante trabalho dedicado a inserção socioeconômica, cultural e educacional dos jovens negros brasileiros.

A valorização das diferenças, o incentivo à pluralidade e, essencialmente, a disposição em contribuir para

o bem-estar coletivo são princípios que norteiam todas as atividades do Grupo Daimler (um dos maiores conglomerados automobilísticos do planeta) – do qual faz parte – a Mercedes-Benz do Brasil, que empreende importantes parcerias para divulgar e concretizar o conceito da diversidade. Dentre os bem-sucedidos exemplos nessa área está o convênio com a Afrobras e a Faculdade Zumbi dos Palmares, que tem nosso respeito por seu rico balanço de conquistas e realizações em prol da comunidade afrodescendente, na última década. ■

**Jürgen Ziegler é presidente da Mercedes-Benz do Brasil.*



Jürgen Ziegler

estágio dá mais segurança para enfrentar o mercado



Deisiane Oliveira Bento começou a trabalhar cedo. Aos 14 anos, passava meio período no balcão de uma loja. Mais adiante conseguiu emprego numa empresa de eletroeletrônicos como assistente fiscal, onde ficou por dois anos.

Sem repetir um ano, a garota decidiu continuar os estudos na área de Recursos Humanos em outra Universidade. Chegou a frequentar um ano do curso, mas não estava satisfeita.

A convite de um amigo, foi conhecer a Zumbi dos Palmares. Assistiu a uma aula do curso de administração que a deixou tão animada que

trocou de curso e faculdade. Além das aulas previstas, ela também chegou a frequentar o curso de inglês e ainda faz capoeira.

Hoje Deisiane é uma das estagiárias da Faculdade Zumbi dos Palmares na Mercedes Benz. Ela atua na área de qualidade e continua a estudar inglês, agora dentro da própria empresa, mas diz que entende alguma coisa em alemão também graças ao contato diário com funcionários enviados pela matriz.

Deisiane diz que a combinação de teoria e prática tem sido muito importante na sua formação e trabalhar numa empresa como a Mercedes Benz que permite o contato com outra cultura, é uma experiência ainda mais enriquecedora. Aos 25 anos, a jovem está otimista. Sabe que ao final do curso terá mais que um diploma. Terá a vivência necessária para enfrentar o mercado, mas sonha com a efetivação na própria Mercedes Benz.

Na família, não é a única a ter diploma de terceiro grau, mas sua experiência serve de exemplo a outros que podem seguir o mesmo caminho. “A Zumbi dos Palmares oferece as ferramentas e cria oportunidades. Aos alunos, cabe tirar o melhor proveito delas.” ■

o desigual precisa ser tratado como desigual



Tiago Salerno Menezes da Silva sonha com o dia em que as cotas não serão necessárias. Quando isso acontecer certamente o Brasil terá acabado com as desigualdades. Mais do que direito, essa é uma questão de justiça, diz o estudante do 9º semestre do curso de Direito da Zumbi dos Palmares.

Aos 27 anos, o rapaz conta que não sofreu grandes obstáculos criados pelo preconceito. Acredita que sua personalidade ajudou a enfrentar as dificuldades. Não foi isso que o levou a frequentar a Zumbi dos Palmares. Conheceu a faculdade através da entrevista de um professor à revista Carta Capital. Chamou atenção o nível do professor e o projeto da faculdade.

A turma de Tiago será a segunda a obter o diploma do curso de Direito da Faculdade Zumbi dos Palmares e o estudante não esconde o otimismo em relação ao futuro. Só não tem certeza da área em que deverá se especializar.

Participou do processo seletivo da empresa parceira do Projeto, a Ford, e conseguiu estágio na área

jurídica. Na empresa tomou mais contato com a área tributária. Foram cerca de 10 meses de estágio que pesaram bastante na conquista de outra oportunidade no Conselho Regional de Química. O foco em direito tributário não mudou, mas o futuro advogado não descarta a possibilidade de atuar nas áreas administrativa e penal. Afirma que teve bons professores e tem também uma boa base nessas áreas.

Na vida de Tiago não faltam planos. Alguns já começam a se concretizar. Com o casamento marcado para o mês de março, ele vislumbra um futuro diferente. A noiva, formada em nutrição, sempre o estimulou a estudar e ele próprio se transformou em exemplo para os irmãos. Até o mais velho, que há muito havia parado de estudar, busca cursos de capacitação para manter a empregabilidade.

Tiago será o primeiro da família a ter um curso superior, mas sabe que essa não é uma vitória pessoal. Credita boa parte do seu sucesso ao espírito de renúncia da mãe, que sempre colocou os filhos em primeiro lugar. ■

eles acreditaram e chegaram lá...

investimento em educação

**Por Marcos de Oliveira*

A Ford é uma família global e diversificada com um legado histórico - do qual muito se orgulha, e que está verdadeiramente comprometida em oferecer produtos e serviços que melhorem a qualidade de vida das pessoas, além de atingir resultados mais consistentes e sustentáveis. No atual cenário de competitividade, onde temos consumidores cada vez mais exigentes, as pessoas são peça-chave para conseguirmos alcançar nossos objetivos. A preocupação com as pessoas e o investimento na educação são prioridades da Ford e assuntos que me interessam muito. Assim como muitos iniciantes comecei na empresa como estagiário e entre as primeiras lições que aprendi foram respeitar e valorizar as pessoas, já que são elas as grandes responsáveis pelas conquistas de qualquer empresa.

Para chegar até aqui foi preciso trabalhar com times distintos, passar por várias áreas da empresa, lidar com situações adversas e liderar operações em diferentes regiões do mundo. E, mais do que isso, demonstrar interesse e agir com dedicação. Para crescer profissionalmente é essencial ter esta

troca de experiências. É por isso que investimos em capacitação profissional dentro e fora de casa, trabalhando continuamente para desenvolver talentos e promover a educação em diversas regiões do País.

A Ford apoia algumas instituições de ensino e direciona todo o seu esforço para contribuir ao máximo na formação profissional dos estudantes. E o mesmo acontece com a parceria com a Faculdade Zumbi dos Palmares, que além de tudo oferece aos alunos a oportunidade de estagiar dentro da Companhia - experiência que dará uma contribuição incrível para a carreira desses futuros profissionais. A diversidade dentro da Ford, como em qualquer outra companhia, é grande e proporciona um ambiente de trabalho respeitoso e inclusivo para todos os empregados, visando intensificar as relações trabalhistas e parcerias entre funções, países e regiões. Isto vale também para os estagiários, pois o principal objetivo do programa de estágio é integrar o estudante à organização e complementar a sua formação escolar, promovendo assim o seu desenvolvimento profissional.

Desde o início dessa parceria, cinco estudantes da Zumbi já estagiaram conosco, distribuídos nas áreas de Vendas & Marketing, Treinamento, Assuntos Legais e, ainda, na regional de vendas São Paulo. Atualmente, temos três estagiários nas áreas de Tecnologia da Informação, Manufatura e Assuntos Legais.

Ficamos muito satisfeitos em poder proporcionar a estes estudantes essa experiência única. Além de aprender a lidar com diferentes pessoas dinamicamente e executar tarefas que contribuam para a sua formação profissional, o estagiário passa por um processo de superação, onde cada passo o leva para mais perto do seu objetivo, auxiliando-o na escolha da futura área de atuação.

Com certeza queremos que essa parceria perdure. Posso afirmar que os alunos desta faculdade têm demonstrado muita qualidade e com certeza serão grandes profissionais. E a Ford terá orgulho de ter feito parte dessa história. ■

**Marcos de Oliveira é presidente da Ford Brasil e Mercasul.*



Marcos de Oliveira

a diversidade contribuiu para a inovação

**Por Renata Beretta*

No Banco Santander a percepção de que a população não se refletia no público interno das instituições aconteceu há pouco mais de 10 anos e os indicadores internos demonstraram que era hora de investir na diversidade.

A superintendente de Recursos Humanos, Renata Beretta, explica que o conceito de diversidade é amplo e subjetivo. Isso exigiu a criação de um grupo de trabalho específico que trabalha em quatro bases: sensibilização, engajamento, conscientização e preparo para a liderança.

O trabalho de inclusão vai além da oferta de estágios. A instituição

através de consultorias prepara os profissionais para o mercado. É o caso do programa Executivo Júnior, uma especialização oferecida em parceria com a Fundação Getúlio Vargas. Além disso, internamente, há um programa de *mentoring* através do qual os mais experientes ajudam os mais novos a refletir sobre o próprio trabalho.

Em 2006, a primeira turma de estagiários da Faculdade Zumbi dos Palmares contava com 75 alunos, 71% foram efetivados; em 2009, para o mesmo número de estagiários, 43% foram contratados. Entre 2010/11 o estágio para 54 alunos foi

na área de financiamento, 39% já são funcionários do banco.

Renata Beretta destaca que os projetos de inclusão, além dos benefícios sociais, trazem enorme contribuição à instituição. Pessoas de origem e formação diversas encontram soluções diferentes para um mesmo problema, facilitando a inovação. Segundo ela, os indicadores de etnia foram os que mais cresceram. Além do maior acesso à instituição, após inúmeras campanhas internas, o índice dos que se auto-declararam negros também subiu. ■

**Renata Beretta é superintendente de Recursos Humanos do Banco Santander.*



Renata Beretta

conhecimento: chave para oportunidades

Reginaldo Ferreira Teixeira é o oitavo de onze irmãos e único da família a ter um diploma universitário. O rapaz conta que sequer prestou o vestibular da FUVEST. Foi atraído pelo projeto de inclusão da Faculdade Zumbi dos Palmares. Sempre quis conciliar estudo, trabalho e questões sociais. Em 2008, trocou o emprego na área de telemarketing por um estágio no Banco HSBC. A seleção foi feita através de prova e entrevista. No ano passado ele concluiu o curso de administração, mas antes mesmo de receber o diploma já havia sido efetivado no banco. Ele conta que gosta de números e desafios, daí sua identificação com a área de administração.

Desde abril de 2010, Reginaldo atua na área de cadastro para pessoas jurídicas com produtos de câmbio. Ele é responsável pela abertura de contas

domiciliadas no exterior e em moeda estrangeira, e pelo cadastro de assinatura digital dos clientes. Filho de um aposentado e uma dona de casa, Reginaldo acredita que o peso das mensalidades de uma faculdade pode ter influenciado nas escolhas dos irmãos, mas ele sempre acreditou na importância dos estudos para o seu crescimento profissional. Não se enganou.

Reginaldo não pretende parar por aqui. Em maio, faz uma viagem de intercâmbio para a África do Sul. Vai passar 30 dias na casa de uma família daquele país e estudar. Quer afiar seu inglês. Em 2013, planeja voltar para a faculdade. Quer se especializar em comércio exterior ou mercado de capitais. Por enquanto prepara as malas para a viagem ao continente dos antepassados. ■

eles acreditaram e chegaram lá...



OS caminhos de um futuro empreendedor



Em 2013, William Molina espera terminar o curso de Administração da Zumbi dos Palmares. Depois de seis meses de estágio no Banco Santander, através de convênio com a faculdade, já está efetivado.

Molina conta que até o ensino médio não sabia bem o caminho que seguiria. Optou pelo curso de administração porque os conhecimentos que ele proporciona estão presentes em todos os setores. A exemplo de outros alunos, chegou a frequentar três semestres em outra Universidade, mas acabou pedindo transferência para a Zumbi dos Palmares. Perdeu um semestre para a adaptação, mas acha que valeu a pena.

O estudante já trabalhava na área financeira para uma empresa terceirizada de outro banco. “Vendia” empréstimos consignados. O contato pessoal com os clientes dentro da agência poderia facilitar uma possível transferência para o banco, se não fosse a cláusula que exigia seis meses de quarentena e Molina não poderia ficar sem trabalho.

Hoje, no Santander, os contatos com os clientes

são por telefone, mas o produto é o mesmo: empréstimos consignados. William Molina acredita que a experiência anterior e a faculdade contribuíram para sua efetivação, mas ele quer ir além. Um curso de inglês e, mais adiante, uma especialização estão nos planos do rapaz que quer viajar para conhecer outros lugares e culturas.

Filho de um gráfico e uma bancária, acredita que tenha um perfil empreendedor. Por enquanto acumula o conhecimento e a experiência necessários para voos mais altos. Conta que chegou a participar da Zumbi Júnior, que previa um convênio com Banco do Povo que não foi adiante, e ficou ainda mais estimulado a seguir por esse caminho.

Diante dos desafios que tem pela frente, o estudante não tem dúvida que seus melhores professores são os mais exigentes. Tirar o máximo da faculdade é o objetivo de Molina. “O mercado de trabalho não oferece facilidades, é preciso estar preparado para enfrentar a concorrência.” ■

eles acreditaram e chegaram lá...

Faculdade Zumbi dos Palmares nos ajuda

**Por Conrado Engel*

A diversidade é um dos temas mais comentados atualmente. Apesar de a sociedade ter evoluído neste assunto, muitas pessoas e organizações ainda não respeitam as diferenças. No HSBC, este tema é tratado com prioridade, somos uma organização global e aberta às mais diferentes ideias e culturas. Isso faz parte da nossa maneira de ser e de realizar negócios. Em nosso dia a dia, cultivamos o relacionamento com clientes, colaboradores e parceiros, respeitando e valorizando a diversidade.

Para ampliar a discussão e as ações de diversidade na instituição, em 2006, criamos grupos de afinidades divididos em etnias, pessoas com deficiência, gêneros, seniores, LGBT e, mais recentemente, geração Y. Eles são compostos por colaboradores e

executivos de diferentes áreas com o objetivo de rever processos, identificar barreiras, disseminar a importância da diversidade, além de promover melhorias na relação entre a empresa e seus funcionários.

Um dos grupos mais atuantes é o Cor&Ação, que conta com 13 colaboradores voluntários de diversas áreas e cidades do país. Semanalmente, a equipe realiza conferências para debater questões relacionadas à diversidade racial no trabalho. As conversas contemplam as necessidades de diferentes etnias, mas o foco está no posicionamento e no desenvolvimento profissional de pessoas negras e pardas.

Desde a criação da área de Diversidade e Inclusão, em 2006, o número de colaboradores afrodescendentes no HSBC Brasil aumentou

23%. Hoje, nossa base conta com mais de três mil pessoas que se declaram negras e pardas.

O nosso objetivo é ser uma organização cada vez mais inclusiva. Qualquer empresa que vise um crescimento sustentável deve preocupar-se não só com resultados econômicos, mas também com o crescimento sócio ambiental. A inserção desses programas dentro do banco demonstra o engajamento do HSBC na redução de qualquer tipo de desigualdade no ambiente de trabalho. E ter o apoio e parceria de uma organização de ensino como a Faculdade Zumbi dos Palmares nos ajuda a disseminar este assunto tão importante. ■

**Conrado Engel é presidente do HSBC Bank Brasil*



Conrado Engel

Parceria para promover a inclusão

** Por Zeca Rudge*

Promover a diversidade é um dos pilares da gestão de pessoas do Itaú Unibanco. Somos mais de 100 mil colaboradores e representamos um extrato da sociedade. Se ela é diversa, também seremos - e devemos ser. A diversidade faz bem e provoca o hábito saudável de rever conceitos, provocar discussões, reorganizar fluxos.

A transformação faz parte do mundo e para acompanhar essas mudanças realizamos parcerias importantes com entidades engajadas, como a Faculdade Zumbi dos Palmares, para promover a inclusão social. Por meio delas, implementamos programas exemplares, como o de Estágio para a Diversidade, cujo principal projeto é contribuir para a capacitação profissional

de jovens afrodescendentes. Durante dois anos estudantes participam de projetos de desenvolvimento, finalizando com curso de extensão universitária ministrado pelo Centro de Pesquisa, Desenvolvimento e Educação Continuada (CPDEC) da Unicamp. Os resultados têm nos orgulhado muito. ■

** Zeca Rudge é vice-presidente de Pessoas do Itaú Unibanco.*



Zeca Rudge

a realização



dos sonhos



As formaturas da Faculdade Zumbi dos Palmares são literalmente um acontecimento. Momentos de emoção extravasam a todo momento. Muitas famílias têm pela primeira vez seus parentes, filhos, sobrinhos, netos... conquistando algo que seus antepassados quicá chegaram perto de

alcançar. Não é raro ver o auditório da solenidade de colação de grau repleto de avós, já bem velhinhos que fazem questão de comparecer para vivenciar de perto um passo decisivo para a vida dos formandos.

Fato este que o reitor, José Vicente, faz questão de destacar. “Cos-

tumo dizer que somos filhos de lavadeiras. Pois muitas, se não a maioria de nossas mães, trabalharam como doméstica, para que hoje pudéssemos realizar esta conquista. Daí o compromisso de sermos exemplos aos que ainda virão”.

Em 2007, a Faculdade Zumbi dos





Palmares formou 126 alunos em Administração, na primeira formatura da instituição, que contou com o então Presidente da República, Luiz Inácio Lula da Silva, como patrono.

Já em 2008 os formandos do curso de Administração, um total de 241 alunos, tiveram como patrono o ex-presidente Fernando Henrique Car-

doso. Glória Maria e Daiane dos Santos foram as paraninfas.

Nas formaturas seguintes personalidades do cenário político, artístico e musical fizeram questão de comparecer para enfatizar o apoio dado à iniciativa que vem mudando a vida de jovens negros que estão progredindo e alterando a realidade de si

próprios, de suas famílias, do entorno de onde vivem e da sociedade de forma geral.

Recentemente os formandos de 2011 foram prestigiados com o patronato de Luiz Trabuco Cappi, presidente do banco Bradesco e de José Lima Andrade Neto, presidente da Petrobras Distribuidora. ■







“ T enho acompanhado pessoalmente as atividades da Faculdade Zumbi dos Palmares. É uma instituição que veio para ficar, independente, com ensino de qualidade e que está inserida em um dos grandes modelos da educação do Brasil. Acho que a Zumbi dos Palmares chegou para somar com as diversas outras iniciativas que procuram dar oportunidade a todos em nossa cidade. A Zumbi é um exemplo expressivo de qualidade, de trabalho de inclusão, não só na educação, mas no mercado de trabalho e na sociedade de um modo geral. Nos traz muita alegria e orgulho. ”

Gilberto Kassab,
Prefeito de São Paulo.
Formatura da 1ª Turma do
curso de Administração da
Faculdade Zumbi dos
Palmares, em 2008, SP.

“ A formatura da primeira turma da Faculdade Zumbi dos Palmares é um evento de significação máxima para a identidade cultural brasileira. A iniciativa é tão corajosa, como meritória e fruto da mais elogiada abertura para o coletivo. A Zumbi dos Palmares é um resgate permanente da nossa história, no sentido afirmativo. Que vocês formandos, venham fazer um corpo vivo, uma realidade na nossa sociedade. O Brasil será bem melhor com os alunos aplicando a Constituição em todos os sentidos, direitos e deveres. ”

Carlos Ayres Britto,
Ministro do Supremo Tribunal Federal.

Formatura da 1ª Turma do curso de Administração da Faculdade Zumbi dos Palmares, em 2008, SP.



Reconhecimento

Constantemente a Zumbi é pauta para os veículos de comunicação. Os alunos estampam as páginas de jornais e revistas como personagens de uma nova história. Aqueles que vêm mudando estereótipos.

Da presença maciça dos negros em cadernos policiais, para as páginas de economia demonstrando o empreendedorismo da raça.

Não apenas nacional, mas também internacionalmente as iniciativas da Faculdade Zumbi dos Palmares são reconhecidas e agraciadas com contrapartidas significativas.

Em março de 2010 o campus da faculdade foi escolhido pela Embaixada do Estados Unidos e pela secretária de Estado norte-americana Hillary Clinton, quando a mesma esteve no Brasil.

Um *talk show* foi promovido no auditório da instituição, com a participação de alunos e representantes da comunidade negra, presentes para acompanhar a secretária de Estado norte-americana relatando sobre a experiência de seu país quanto ao desenvolvimento de ações afirmativas.

Já em 2011, a Zumbi foi palco para receber a secretária adjunta de Direitos Humanos e reitores de Universidades Negras Americanas que visitaram a faculdade e têm planos para parcerias de intercâmbios entre alunos de graduação de ambos países, como já acontecera outrora.

Além disso, a Zumbi recebeu por dois anos consecutivos o conceito “3 Estrelas” no Guia do Estudante da Editora Abril, para o curso de Administração. ■



Secretária para Direitos Cívicos (EUA), Russlynn Ali e reitores de Universidades negras americanas.

ação afirmativa é importante

Por Hillary Clinton

A ação afirmativa é um reconhecimento de que as barreiras históricas dificultaram a entrada de algumas pessoas na Universidade, é uma forma de dar possibilidade maior a todos. Nos Estados Unidos, a ação afirmativa foi uma oportunidade para os afrodescendentes americanos entrarem na Universidade. Nós nos modificamos e transformamos as leis dos Estados Unidos de forma que não haja mais barreiras jurídicas ilegais que impeçam os afro-americanos de se realizarem em matéria de profissão, negócios e educação, para

terminar com a discriminação. O racismo no nosso país não acabou, assim como o sexismo e outras formas de discriminação que existem em todo mundo, mas progredimos nesse contexto e a ação afirmativa teve papel relevante.

Com relação aos afrodescendentes no Brasil, eles representam mais de 50% da população, mas uma porcentagem muito pequena é de estudantes universitários. Isto para mim indica que é preciso tomar medidas especiais para recrutar e aceitar estudantes afro-brasileiros nas Universidades.

Eu estou muito impressionada com a Faculdade Zumbi dos Palmares, com os alunos, com a qualidade das perguntas. A faculdade é jovem ainda, acho que vocês tiveram um ótimo começo e eu desejo muito mais sucesso no futuro.

Talento é universal, oportunidade não, por isso quanto maiores as oportunidades numa sociedade dinâmica como o Brasil, maior número de pessoas poderá contribuir para o avanço do país. ■



Hillary Clinton, secretária de Estado norte-americana, em visita a Faculdade Zumbi dos Palmares em 3 de março de 2010.



“A Faculdade Zumbi dos Palmares é importante, pois mostra para os jovens negros que é possível, através do trabalho, da competência e da educação, atingir postos relevantes no País.”

José Lima de Andrade Neto,
Presidente da Petrobras
Distribuidora.

“ Toda a forma de discriminação além de injusta é estúpida, no sentido mais elementar para toda a sociedade. Sempre que uma grande população é discriminada, aquele talento e inteligência que deveria estar presente é subrepresentado em quase todos os campos, é uma perda de talentos que deveria contribuir para o desenvolvimento do País. **”**

Luciano Coutinho,
Presidente do BNDES.





“ Citi é um parceiro de primeira hora da Faculdade Zumbi dos Palmares. Nós estamos muito orgulhosos dessa parceria, que começou em 2005, com uma experiência piloto muito bem sucedida. No primeiro momento incorporamos 15 alunos como estagiários. Essa experiência teve tanto sucesso que na segunda turma incorporamos mais 30. Desde então o programa não parou mais de crescer. Esse programa é uma fonte de talentos que vai ajudar muito no crescimento da nossa franquia e do nosso negócio no Brasil. ”

Gustavo Marin,
Presidente do Citi.
Formatura da 2ª Turma do
curso de Administração da
Faculdade Zumbi dos
Palmares, em 2009, SP.

"A credito que a
solução para
todos os
problemas passa
pela educação.
A educação é a
oportunidade que falta às
pessoas. Mais uma vez,
parabenizo José Vicente
pelo projeto de educação
e pela Faculdade Zumbi
dos Palmares, qualificando
as pessoas para que
possam ter a sua
oportunidade e condições
de crescimento. **"**

Fábio Barbosa,
Presidente Executivo da Abril S.A.





“O mundo vai conhecer que umas das grandes iniciativas da educação neste país tem como responsável a Faculdade Zumbi dos Palmares por seu trabalho de inclusão. Eu não pensei que fosse ver isso, uma formatura com maioria de negros, e a Faculdade Zumbi dos Palmares traz para a gente essa luz e faz a diferença para nós e para nosso país.”

Benedita da Silva,
Deputada Federal.

VESTIBULAR 2012

Viva a liberdade!
Viva Zumbi!

INSCRIÇÕES ABERTAS.

Administração, Direito, Pedagogia, Publicidade e
Propaganda, Tecnologia em Transporte Terrestre



ZUMBI DOS PALMARES

FACULDADE ZUMBI DOS PALMARES
SÃO PAULO - BRASIL

Vem para a Zumbi. Viva a liberdade!

11 3325 1000

www.zumbidospalmares.edu.br

N formas de compartilhar valor.
N de Nestlé.

PARA A NESTLÉ, COMPARTILHAR VALOR É
CONQUISTAR O RESPEITO E A CONFIANÇA
DE TODA A SOCIEDADE.

CONFIANÇA



Nestlé
Faz Bem